

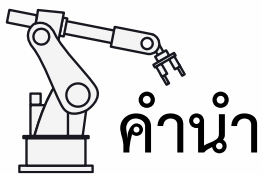


MIND

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี
เมษายน 2568



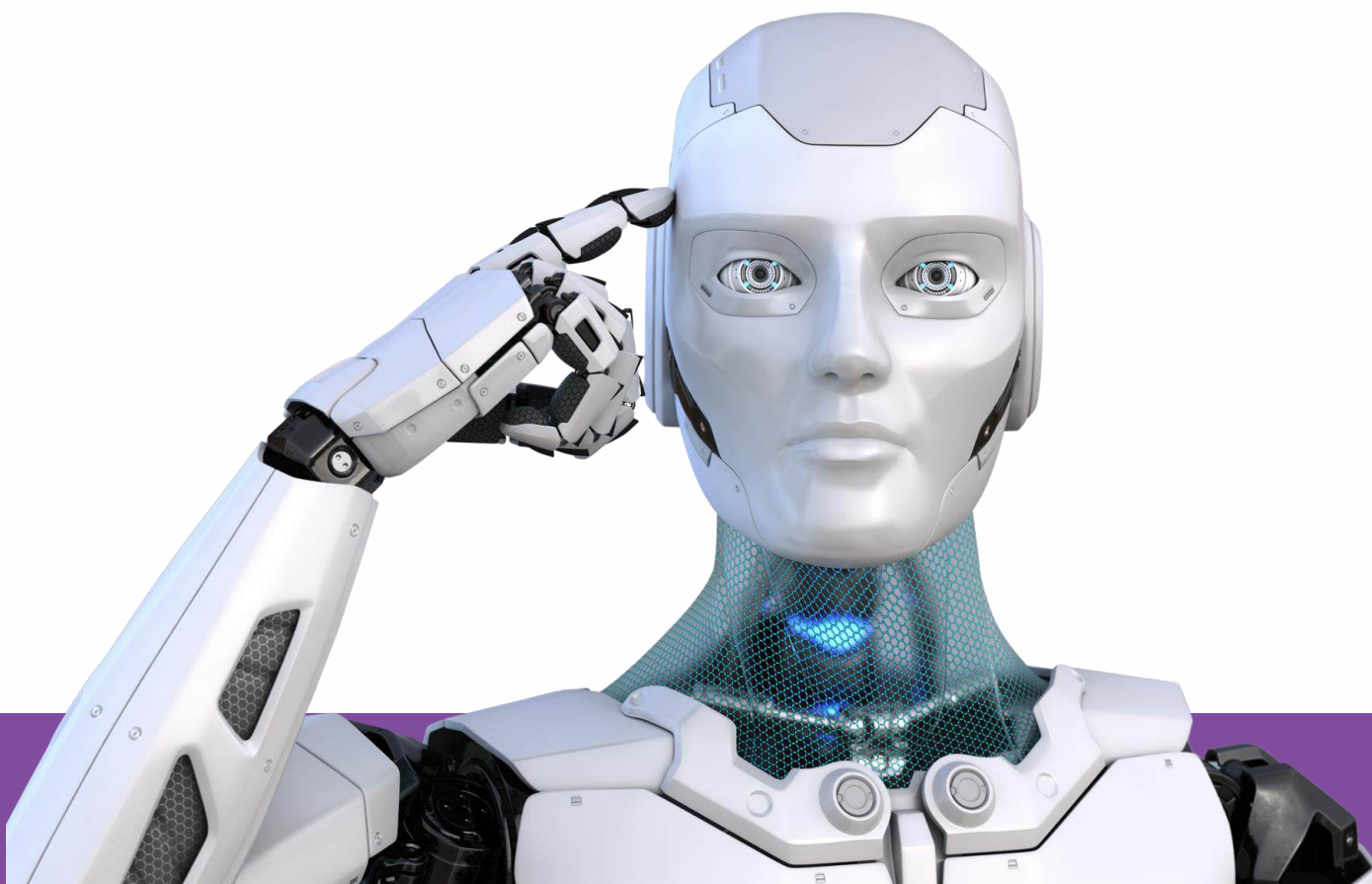
คำนำ

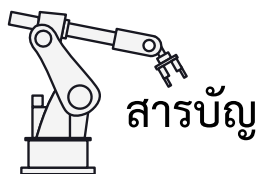
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี มีพันธกิจในการขับเคลื่อนบูรณาการนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริม พัฒนา และยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่ ให้สามารถแข่งขันได้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องตามกรอบแนวคิดและนโยบายในระดับต่าง ๆ ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

เมษายน ๒๕๖๘





ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ	๒
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๔
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๓
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๔
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	๑๔
๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๓๘
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๔๓
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	๕๖
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี	๕๗
๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	๕๗

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้แนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรค ในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา โดยมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน โดยมีการกำหนดแผนและขอบเขตไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สุขุมชนยั่งยืน

พันธกิจ ๑) ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้รับมาตรฐาน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒) พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโรงงานและเหมืองแร่ ประกอบกิจการอย่างปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการ BCG Model อย่างยั่งยืน
๓) พัฒนาการบริหารจัดการและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

- ๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ การพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการ BCG Model
- ๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ พัฒนานองค์กรเพื่อยกระดับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า, การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี มีพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน โดยมีแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้กับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มและผลิตภาพที่สูงขึ้น พร้อมทดสอบความต้องการตลาด ต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะโดยผ่านศูนย์บ่มเพาะในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนานองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและ Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการทันสมัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องทางการค้า เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๑) เป้าหมาย สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี มีกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการลงทุนและการประกอบกิจการ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น มุ่งเน้นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การวิจัยทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็นผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเพิ่มช่องทางการตลาดการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ การส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีอัตลักษณ์ เน้นการส่งเสริมการยกระดับทักษะของผู้ประกอบการ

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง มุ่งเน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ ร่วมกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาทักษะการผลิต การบริหารจัดการและพัฒนาช่องทางการตลาด โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเติบโตสู่สากล การส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน อาทิ โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการของตลาดได้ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการขยายช่องทางทางการตลาดและการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล, ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว, พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง, ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี มีพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อกำกับดูแลสถานประกอบการ ให้ดำเนินการตามกฎหมาย และส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบกลไกในการกำกับ ดูแลภาคอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้มีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชนและเชื่อมโยงและเสริมสร้างความเข้าใจการประกอบการอุตสาหกรรมกับชุมชนท้องถิ่นเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ให้เป็นไปตามกฎหมาย มีความปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้เกิดการยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เสริมสร้างศักยภาพเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วย BCG Model พัฒนาแนวทางการดำเนินการเรื่องร้องเรียนจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการจัดการมลพิษอย่างยั่งยืน เพื่อลดปัญหามลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน นอกจากนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ยังมุ่งเน้นการพัฒนาการประกอบการเหมืองแร่ให้มีมาตรฐานในระดับสูง มีความปลอดภัยและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และอุตสาหกรรมสีเขียว

๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส, ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส, บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ, ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี มีพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการและสร้างความพร้อมของบุคลากรให้สามารถบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ส่งเสริมจริยธรรมธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ เพื่อให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี เน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เพื่อให้เกิดความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ เช่น การใช้ระบบ IT ทำงานเพื่อให้ผู้รับบริการมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้นในการให้บริการผู้ประกอบการออนไลน์ มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้ง มีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริต

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของผลผลิตทั้งหมดรวม ในประเทศสาขาเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓.๐ ต่อปี

(๑.๒) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา
 - ๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่า ในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มี คุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการ กระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความ ปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่งและยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่ม มูลค่าให้แก่สินค้า

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาด ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์

เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔

(๒) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : รายได้ของประชาชนกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่าง

กระจายและอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ดัชนีความยากจนหลาย มิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้า มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

(๒.๒) แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา

เศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทาง เศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่าน การรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคม ที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางการ ตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ

- ๒) ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งทุน ให้กับเศรษฐกิจชุมชน อาทิ ตลาดทุนในการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดสรรทรัพยากรด้านเงินทุนเพื่อ ตอบสนองความต้องการของผู้ระดมเงินทุนและผู้ลงทุน ผ่านเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายที่สามารถพัฒนาขึ้น

ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการระดมทุนในจำนวน เงื่อนไขเวลา และต้นทุนที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ระดมเงินทุนและชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้มีกลไกการเปิดเผยข้อมูลและกลไกราคา ที่สามารถช่วยให้ชุมชนสามารถระดมเงินทุนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมให้ธนาคารเฉพาะกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันสามารถยกระดับเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุนด้านเงินทุนและบริหารสภาพคล่อง

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ๑) อัตราการเติบโตของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ ๓ ต่อปี

(๓) ประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ความยั่งยืนและคุณภาพ

สิ่งแวดล้อมในระดับโลก น้อยกว่าอันดับ ๔๐ ภายใน ปี ๒๕๗๐

(๓.๒) แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและ

ส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งการเพาะปลูก ปศุสัตว์ และประมงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมติดฉลากสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีมาตรฐานตามแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และอุปทานและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับประเทศ ทั้งด้านการพัฒนาเครือข่ายที่ประกอบด้วยสมาชิกจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านฐานข้อมูลตลอดวัฏจักรชีวิต เครื่องมือ วิธีการ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยการใช้มาตรการทางสังคม และการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) การบริโภคและการผลิตของประเทศไทยมีความยั่งยืนสูงขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ๑) ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๕๕ คะแนน ภายใน

ปี ๒๕๗๐

๔) ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : บริการภาครัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๗๐

(๔.๒) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กำลังคนภาครัฐมีความเหมาะสมกับภารกิจของภาครัฐและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะการพัฒนากระบวนการบริหารกำลังคนให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น คุณธรรม เพิ่มความยืดหยุ่นคล่องตัวให้กับหน่วยงานภาครัฐในการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอนควบคู่ไปกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรม ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกลไกการวางแผนกำลังคนรูปแบบการจ้างงาน การสรรหา การคัดเลือก การแต่งตั้ง เพื่อเอื้อให้เกิดการหมุนเวียน ถ่ายเทแลกเปลี่ยนและโยกย้ายบุคลากรคุณภาพในหลากหลายระดับระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างคล่องตัว

- ๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการให้การปฏิบัติงานมีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ โดยมีการประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน โดยมีกลไกการป้องกันการแทรกแซงและการใช้ดุลยพินิจโดยมิชอบ การสร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากรภาครัฐตามความรู้ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการสร้างกลไกให้บุคลากรภาครัฐสามารถโยกย้ายและหมุนเวียนได้อย่างคล่องตัวเพื่อประโยชน์ของรัฐ รวมถึงการพัฒนากระบวนการจ้างงานบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับภารกิจในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การจ้างงานที่มีลักษณะชั่วคราว ให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานในภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการทบทวนและปรับเปลี่ยนระบบค่าตอบแทนที่เป็นธรรม มีมาตรฐาน เหมาะสมสอดคล้องกับภาระงาน โดยปรับปรุงวิธีการกำหนดและพิจารณาค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของบุคลากรภาครัฐให้มีมาตรฐาน เหมาะสมกับลักษณะงานและภารกิจ รวมถึงสามารถเทียบเคียงกับตลาดการจ้างงานได้อย่างสมเหตุสมผล โดยไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำของค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ระหว่างบุคลากรภาครัฐ

- ๓) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีความทันสมัย ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างมีรูปธรรม และมีสำนึกในการ

ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรม และเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

๔) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อให้ผู้นำและผู้บริหารภาครัฐมีความคิดเชิงกลยุทธ์ มีความเข้าใจสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมทั้งระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก มีความสามารถในการนำ หน่วยงาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม เป็นทั้งผู้นำทางความรู้และ ความคิด ผลักดันภารกิจ นำการเปลี่ยนแปลง พัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ร่วมงาน และต่อสังคม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว โดยต้องได้รับการปรับเปลี่ยนกระบวนการ ทางความคิดให้ตนเองมีความเป็นผู้ประกอบการสาธารณะ เพิ่มทักษะให้มีสมรรถนะที่จำเป็น และ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม อันจะช่วยให้สามารถแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้าง คุณค่าและประโยชน์สุขให้แก่ประชาชน

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐

๒.๒.๒ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

(๑) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม เติบโตอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

(๒) **หมวดหมู่ที่ ๑** ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเดบิต ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

(๓) **หมวดหมู่ที่ ๘** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น้อยอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้ อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น

(๔) **หมวดหมู่ที่ ๑๐** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ของ ประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ ของปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ภายในปี ๒๕๗๐

(๕) **หมวดหมู่ที่ ๑๓** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒.๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

(๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๙ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

(๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่แนวทางการพัฒนาที่มีความสอดคล้องด้านการสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการจัดการขยะและมลพิษอย่างยั่งยืนลดการปลดปล่อยมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบูรณาการลดความสูญเสียและความเสียหายที่เกิดจากสาธารณภัยจากการกระทำของธรรมชาติและมนุษย์

(๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ การยกระดับการจัดการความเสี่ยงสาธารณภัยที่สำคัญอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ที่เกิดขึ้น และ/หรือ เป็นภัยซ้ำซ้อน (Compound Hazards) ไปสู่มาตรฐานตามหลักสากล

(๔) ตัวชี้วัด จำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง) ต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี

(๕) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ พัฒนามาตรการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยที่เกิดขึ้นและป้องกันความเสี่ยงใหม่ให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงภัยซ้ำซ้อน โดยเฉพาะอุทกภัย วาตภัย น้ำป่าไหลหลากและดินโคลนถล่มสึนามิ และอัคคีภัย หรือเหตุอื่นใดซึ่งก่อให้เกิดอันตรายแก่ชีวิต ร่างกายของประชาชน หรือความเสียหายแก่ทรัพย์สินของประชาชน หรือของรัฐ อาทิ ภัยจากสารเคมีรั่วไหล และปัญหาน้ำมันรั่วไหลในทะเล

๒.๒.๔ นโยบายรัฐบาล

นโยบายรัฐบาลนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อสภาเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที

๑. รัฐบาลจะดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ ของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติโดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และการแก้ไขปัญหาหนี้ของ SMEs เช่น การพักหนี้ การจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน เพื่อประคับประคอง ให้กลับมาเป็นกลไกที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๒. รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย โดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร และรวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาลและฟื้นฟูนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

นโยบายระยะกลางและระยะยาว

๑. พัฒนาภาคการผลิตและการบริการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต โดยปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจ (Industry Transformation) และพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ (New Growth Engine) ที่จะปูพื้นฐานให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ด้วยการส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของความต้องการของผู้บริโภคด้วยการใช้เทคโนโลยี เพื่อเร่งให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางโดยเร็ว และพัฒนาบทบาทให้เป็นผู้เล่นสำคัญทางเศรษฐกิจในเวทีโลก

๑.๑ การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม

๑.๑.๑ รัฐบาลจะส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสาน กับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน เพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐาน และดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งจะสนับสนุนการสืบทอดทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ

๑.๒ ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๑.๒.๑ รัฐบาลจะส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy) โดยอาศัยจุดแข็งของที่ตั้งใกล้เส้นศูนย์สูตรเข้าถึงพลังงานแสงอาทิตย์ เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาและผืนน้ำ พลังงานน้ำ และพลังงานทางเลือกอื่น ๆ รวมทั้งพัฒนา ตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีและคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เพื่อความยั่งยืน และการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานรูปแบบใหม่สำหรับการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกพลังงานสู่ภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งการปรับกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคธุรกิจบริการ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๒.๑ รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาสมดุลของระบบนิเวศท้องถิ่น เพื่อให้เป็นรากฐานสำคัญในการดำรงชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อม และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รัฐบาลจะสร้างการมีส่วนร่วมในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะการแก้ปัญหา PM ๒.๕ และการบริหารจัดการน้ำที่จะต้องได้รับ ความร่วมมือระหว่างประเทศ นอกจากนี้ รัฐบาลจะจัดการกับปัญหาการลักลอบกำจัดหรือฝังกลบกากอุตสาหกรรม/ของเสียอันตรายด้วยความเข้มงวด และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการอนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ

๓. พลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคนไทยและต่างชาติ ด้วยการพัฒนาการเมืองในระบอบประชาธิปไตยให้เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ มีนิติธรรม และความโปร่งใส

๓.๑ รัฐบาลจะปฏิรูประบบราชการและกองทัพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เปลี่ยนผ่านราชการไทยไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital Government) ปรับขนาดให้มีความคล่องตัว เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้งบประมาณและการปฏิบัติราชการ ปรับขนาด และกำลังคน ภาครัฐให้สอดคล้องกับภารกิจ เปลี่ยนผ่านรูปแบบการเกณฑ์ทหารไปสู่แบบสมัครใจ เน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง มีคุณธรรม มุ่งมั่นและมีอาชีพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของรัฐบาลต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เน้น การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายอำนาจสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ตัดสินใจในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น และการดูแลสุขภาพ

๓.๒ รัฐบาลจะยกระดับการบริหารภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการของ ประชาชนมากยิ่งขึ้น ปรับบทบาทภาครัฐเป็นการส่งเสริมสนับสนุน (Enable) การอำนวยความสะดวก (Facilitate) และการกำกับกฎกติกา (Regulate) เพื่อให้ประชาชน และเอกชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว พร้อมทั้งจะลดกฎหมายและขั้นตอนที่ไม่จำเป็น (Ease of Doing Business) เพื่อไม่ให้ภาครัฐเป็นอุปสรรค ของภาคธุรกิจหรือขัดขวางการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

๒.๒.๕ นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่จุดเปลี่ยนผ่านของทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศที่สำคัญ ซึ่งโครงสร้างทางเศรษฐกิจและการประกอบการอุตสาหกรรมของไทยในรูปแบบเดิมเริ่ม แข่งขันได้ยากและกำลังเผชิญกับข้อจำกัดในหลากหลายด้าน ภาคอุตสาหกรรมจึงเผชิญกับความท้าทายอย่าง ยิ่งจากแนวโน้มของสถานการณ์ทั้งภายในประเทศและระดับโลก ทั้งที่เกิดจากปัจจัยของการชะลอตัวทาง เศรษฐกิจโลก ความเปราะบางทางเศรษฐกิจของหลายประเทศจากสัดส่วนหนี้สินต่อ GDP สถานการณ์ปัจจัย การผลิตที่มีต้นทุนสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด กฎกติกาทางการค้าใหม่ของโลก เช่น EU-CBAM, US-CBAM และความมุ่งมั่นสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เป็นต้น ปัญหา ด้านต้นทุนทางพลังงานและความมั่นคงทางอาหารของโลก ตลอดจนความขัดแย้งของภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกที่ ยังไม่มีทีท่าว่าจะจบลง ในขณะที่ประเทศไทยยังคงเผชิญกับปัญหาเชิงโครงสร้างเดิมของอุตสาหกรรมที่เริ่ม แข่งขันได้ยาก เช่น ต้นทุนแรงงาน การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างชาติ การขาดแคลน ทักษะแรงงานระดับสูง รวมทั้งความเชื่อมั่นและยอมรับต่อการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของประชาชนใน พื้นที่ที่ยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในภาพรวม จากภาพลักษณ์และข่าวสารเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการประกอบการที่ไม่ดีหรืออุบัติเหตุจาก การประกอบการที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับความเหลื่อมล้ำเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจ รวมถึง ปัญหาหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง จึงมีความจำเป็นในการปฏิรูปอุตสาหกรรมไปสู่ยุคสมัยใหม่ อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ จึงนำมาสู่นโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม “ปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” ผ่าน “๓ ปฏิรูป ๓ แนวทาง” ของรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรม (นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์) กล่าวคือ

“๓ ปฏิรูป”

ปฏิรูป ๑ : จัดการกาก สารพิษ ที่ทำร้ายชีวิตประชาชน ต่อสู้กับปัญหาการและมลพิษที่ทำร้ายชีวิตประชาชน คือน้ำสะอาด อากาศบริสุทธิ์ ให้กับประชาชน โดยดำเนินการปรับการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมทั้งระบบ อาทิ แก้ไขกฎหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน กำหนดอัตราเปรียบเทียบปรับให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง จัดการกากอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ผลักดันให้โรงงานอุตสาหกรรมเข้าประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Relocation) และใช้ระบบดิจิทัลในการกำกับติดตามกากอุตสาหกรรมทั้งระบบ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ จากการเผาอ้อยในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

ปฏิรูป ๒ : สร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันของ SME ไทย เดินหน้า Save (เซฟ) SME ไทยเป็นการเร่งด่วน ทั้งมาตรการเชิงรับปกป้องจากความถาโถมของคลื่นการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ และการนำเข้าของสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ ที่มาตรการ กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องยังไม่ครอบคลุมและสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมกัน ควบคู่กับมาตรการเชิงรุก มุ่งยกระดับขีดความสามารถให้แข่งขันได้และทันกับเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยกลไกการส่งเสริมของกระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานพันธมิตร การริเริ่มนิคมอุตสาหกรรม SME สร้างซัพพลายเชน ปฏิรูปอุตสาหกรรม รวมทั้งผลักดันมาตรการ “Made in Thailand” และ “SME GP” ประกอบกับดำเนินการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อเป็น SME War room ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้ขับเคลื่อนกระบวนการยกระดับขีดความสามารถแก้ไขปัญหา และสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันให้กับ SME ของไทยทั้งระบบ

ปฏิรูป ๓ : สร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ มุ่งเป้าพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพหรือมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (เซมิคอนดักเตอร์ Data Center และ HDD) อุตสาหกรรมการแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ด้วยการชะลอผลกระทบรักษาเงื่อนไขเพื่อการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรม ปรับสิทธิประโยชน์เป็นแบบ Whole Package เดิม “เงื่อนไขการลงทุน” ที่ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของธุรกิจของไทยกับบริษัทข้ามชาติ และเพิ่มสัดส่วนการผลิตภายในประเทศ หรือ Local Content เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่อนาคต

พร้อมกับการขับเคลื่อนและยกระดับการดำเนินการของกระทรวงอุตสาหกรรมด้วย “๓ แนวทาง” กล่าวคือ การสร้างความร่วมมือพันธมิตรห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบการปรับกฎหมายและการกิจเข้าสู่ภาครัฐดิจิทัล รวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการปฏิรูประบบอุตสาหกรรม เพื่อเป็นเครื่องมือของกระทรวงอุตสาหกรรมในการปฏิรูปอุตสาหกรรมให้ทันกับเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิรูปอุตสาหกรรม และมุ่งแก้ไขปัญหาให้ภาคอุตสาหกรรมได้รับการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชน ต่อไป

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัด
กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานปลัด
กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ (กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี)
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้แนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรค ในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา โดยมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑) ประวัติศาสตร์ความเป็นมา

จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นจังหวัดที่มีความเก่าแก่ ที่บริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำท่าจีนหรือแม่น้ำสุพรรณบุรีในเขตภาคกลางด้านตะวันตกของประเทศ มีอายุถึงยุคหินใหม่ประมาณ ๓,๕๐๐ - ๔,๐๐๐ ปี สืบต่อเนื่องมาจนถึงยุคสัมฤทธิ์และยุคเหล็กอายุราว ๒,๕๐๐ ปี ล่วงเข้าสู่ยุคสุวรรณภูมิ ฟูนัน อมรวิดี ทวารวดี ลพบุรี อุทอง อยุธยา จวบจนถึงปัจจุบัน

สุพรรณบุรี เป็นเมืองหน้าด่านที่สำคัญของอยุธยาด้านตะวันตก ในประวัติศาสตร์ไทยรบกับพม่าจำนวน ๓๓ ครั้ง เป็นการรบติดพันใกล้เมืองหลวง โดยมีจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นสมรภูมิเลือดถึง ๖ ครั้งใหญ่ ๆ ชาวสุพรรณเป็นผู้สืบทอดนักรบโดยแท้ การรบที่ดุเดือดและเป็นเกียรติประวัติอันยาวนานแห่งสงครามไทยรบกับพม่า คือ สงครามยุทธหัตถีระหว่างสมเด็จพระนเรศวรมหาราชและพระมหาอุปราชาที่ดอนเจดีย์ เป็นการประกาศอิสรภาพจากพม่าโดยเด็ดขาด

โบราณสถานและโบราณวัตถุ โบราณสถานที่พบเป็นที่ประจักษ์พยานบ่งบอกว่า จังหวัดสุพรรณบุรี มีความเป็นมาตั้งแต่ยุคมนุษย์หินใหม่ และยังคงเป็นเมืองพุทธศาสนา เนื่องจากพบพุทธประติมากรรมอยู่ทั่วไป จากสถิติพบไม่น้อยกว่า ๑๔๐ - ๑๕๐ ครั้ง ตั้งแต่สมัยอมรวิดีเป็นต้นมา จึงสันนิษฐานได้ว่าเป็นเมืองที่พุทธศาสนาฝังรากไว้อย่างแน่นอนไม่น้อยกว่า ๒,๓๐๐ ปีมาแล้วราว พ.ศ. ๗๐๐ - ๘๐๐ อาณาจักรสุวรรณภูมิ ซึ่งมีเมืองนครปฐมเป็นราชธานี ต้องตกเป็นเมืองเอกของจีนละ (เขมร) ต่อมาราว พ.ศ. ๑๑๑๓ พวกไทยเมืองละโว้ได้กู้อิสรภาพสำเร็จ อาณาจักรสุวรรณภูมิโบราณนี้ได้กลับมีความเจริญรุ่งเรืองอีกวาระหนึ่งและมีชื่อใหม่ว่า “อาณาจักรทวารวดี” ในสมัยนั้นเมืองอุทอง (สุพรรณบุรี) คงจะเจริญเป็นปึกแผ่นแล้ว ดังจะเห็นได้

จากหลักฐานที่กรมพระยาดำรงราชานุภาพทรงเล่าไว้ในนิทานโบราณคดีเรื่อง “เมืองอุทอง” ว่า “ข้าพเจ้าเข้าไปดูเมืองท้าวอุทอง เมืองตั้งอยู่ฝั่งตะวันตกของลำน้ำจระเข้สามพันดูเป็นเมืองเก่าใหญ่โตเคยมีป้อมปราการก่อด้วยศิลาแต่หักพังไปเสียเกือบหมดแล้ว ยังเหลือคงรูปแต่ประตูเมืองแห่งหนึ่งกับป้อมปราการ...”

เมืองทวารวดี (นครปฐม) เจริญแล้วก็เสื่อมลงตามความเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์และสงครามบางคราว ถึงกับทิ้งร้างไปนาน ๆ เมื่อถึงสมัยอุทอง พระยาพานได้พยายามบูรณะใหม่แต่น้ำท่าไม่อุดมสมบูรณ์เหมือนสมัยโบราณพระยาพานจึงได้แต่เพียงซ่อมองค์พระปฐมเจดีย์ แล้วสถาปนาเมืองพันธุมบุรีบนฝั่งแม่น้ำท่าจีนขึ้นแทนระหว่าง พ.ศ. ๑๔๒๐ - ๑๔๒๕ และได้ครองเมืองนี้ต่อมาจนสวรรคตในราว พ.ศ. ๑๔๕๙ พระพรรษาได้ครองราชย์แทนแต่กลับเสร็จไปครองเมืองอุทอง ซึ่งใหญ่กว่าเมืองอุทองจึงเป็นราชธานี เรียกว่า “เมืองศรีอยุธยา” อยู่ระยะหนึ่ง

ต่อมาเหตุการณ์เมืองพันธุมบุรีได้เจียบหายไปราวสองศตวรรษมาปรากฏเรื่องราวอีกครั้งเมื่อพระเจ้ากาแต เชื้อสายมอญ ได้เสวยราชย์ในเมืองอุทอง แล้วย้ายราชธานีกลับมาอยู่ที่เมืองพันธุมบุรีได้มอบหมายให้มอญน้อย (พระญาติ) สร้างวัดสนามไชย และบูรณะวัดลานมะขวิด (วัดป่าเลไลยก์) ในบริเวณเมืองพันธุมบุรีเสียใหม่เมื่อบูรณะวัดแล้ว ข้าราชการได้เกิดศรัทธาใน พระพุทธศาสนา และชวนกันออกบวชถึงสองพันคนจึงได้เรียกชื่อเมืองใหม่ว่า “เมืองสองพันบุรี”

ครั้นถึงสมัยอุทอง เมืองอุทองมีกษัตริย์ครองราชย์สืบต่อกันมาหลายพระองค์เรียกว่า “พระเจ้าอุทอง” ทั้งสิ้น และพระราชธิดาของพระเจ้าอุทองได้อภิเษกสมรสกับพระเจ้าราม โอรสพระเจ้าศิริชัยเชียงใหม่ ต่อมาพระเจ้ารามขึ้นครองเมืองอุทองแทน (พ่อตา) คนทั่วไปเรียกว่า “พระเจ้าอุทอง” เมื่อขุนหลวงพระจั่ว (พิมพ์สี) ขึ้นครองเมืองสองพันบุรี และได้ย้ายไปครองเมืองอุทอง ต่อมาเมืองอุทองต้องการเป็นเมืองร้าง เพราะแม่น้ำจระเข้สามพันเปลี่ยนทางเดินใหม่และตื้นเขิน ข้าราชการเกิดโรคห่า (อหิวาตกโรค) อีกด้วย ขุนหลวงพระจั่วจึงย้ายกลับมาประทับที่เมืองสองพันบุรี และภายหลังจึงได้เปลี่ยนชื่อเมืองว่า “เมืองสุพรรณบุรี” เมื่อ พ.ศ. ๑๘๙๐

เมืองสุพรรณบุรี ที่สร้างขึ้นในสมัยอุทองนั้น ตั้งอยู่ทางฝั่งขวาของแม่น้ำสุพรรณบุรี (ท่าจีน) ยังมีคูและกำแพงเมืองปรากฏอยู่จนกระทั่งทุกวันนี้ แต่ตัวเมืองในปัจจุบันตั้งอยู่ที่ตำบลท่าพี่เลี้ยงทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำ สันนิษฐานว่าคงย้ายมาเมื่อสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์เพราะในสมัยกรุงธนบุรีมีศึกพม่าเข้ามาประชิดติดพันคงไม่มีเวลาว่าง ที่จะทรงคิดในเรื่องการสร้างบ้านเมืองใหม่ขึ้น

ในสมัยรัชการที่ ๓ แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ คาดเดาวาเมืองที่ย้ายมาตั้งขึ้นใหม่ ยังคงเป็นป่าเสียส่วนใหญ่บ้านเรือนราษฎร มีเฉพาะบริเวณริมแม่น้ำท่าจีนเท่านั้น ห่างจากลำน้ำออกไปเป็นป่าอยู่แทบทั้งสิ้น ตามที่สุนทรภู่ กวีเอกของไทยไปเที่ยวเมืองสุพรรณยังพรรณนาไว้ในโครงนิราศสุพรรณว่า “ได้พบเสื่ออยู่ในบริเวณเมืองสุพรรณ” นี้

๒) ลักษณะทางกายภาพ

๑. ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และอาณาเขต

จังหวัดสุพรรณบุรีตั้งอยู่ในภาคกลางด้านตะวันตกของประเทศไทย มีแม่น้ำสุพรรณบุรี หรือแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านตามแนวยาวของจังหวัดจากเหนือจรดใต้ จังหวัดสุพรรณบุรีตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๔ องศา ๔ ลิปดา ถึง ๑๕ องศา ๕ ลิปดาเหนือ และระหว่างเส้นแวงที่ ๙๙ องศา ๑๗ ลิปดา ถึง ๑๐๐ องศา ๑๖ ลิปดาตะวันออก อยู่สูงจากระดับน้ำ มีพื้นที่ประมาณ ๕,๓๕๘ ตารางกิโลเมตร หรือ ๓,๓๔๘,๗๕๕ ไร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ทางรถยนต์ ๑๐๗ กิโลเมตร และทางรถไฟ ๑๔๒ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับจังหวัดชัยนาท และจังหวัดอุทัยธานี
ทิศใต้	ติดต่อกับจังหวัดนครปฐม
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับจังหวัดสิงห์บุรี อ่างทอง และพระนครศรีอยุธยา
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับจังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดอุทัยธานี



๒. ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดสุพรรณบุรี มีลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีพื้นที่บางส่วนเป็นที่ราบสูง โดยมีความลาดเทระหว่าง ๐-๓ เปอร์เซ็นต์ อยู่ทางด้านตะวันออกของจังหวัด ตลอดแนวเหนือจรดใต้ พื้นที่ต่ำสุดอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้สูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลาง ๓ เมตร ส่วนทางเหนือของจังหวัดอยู่สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางเฉลี่ยประมาณ ๑๐ เมตร พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดสุพรรณบุรี ใช้ทำนาข้าว มีแม่น้ำ ลำคลอง หนองบึงอยู่ทั่วไป แม่น้ำสายสำคัญที่ไหลผ่านจากเหนือสุดถึงใต้สุด ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน หรือแม่น้ำสุพรรณบุรี ในฤดูน้ำหลากจะมีน้ำท่วมขังในเขตอำเภอเมืองสุพรรณบุรี อำเภอบางปลาม้า และอำเภอสองพี่น้อง พื้นที่ทางตอนเหนือและตะวันตกของจังหวัดมีสภาพเป็นภูเขาและที่ราบสูง โดยเฉพาะในเขตพื้นที่อำเภอเดิมบางนางบวช อำเภอด่านช้าง รวมทั้งในบางพื้นที่ของอำเภอดอนเจดีย์ และอำเภอหนองหญ้าไซ

๓. ลักษณะภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศ จังหวัดสุพรรณบุรีอยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุม ๒ ชนิด คือ มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งพัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือปกคลุมในช่วงฤดูหนาว ทำให้จังหวัดสุพรรณบุรีประสบกับสภาวะหนาวเย็นและแห้งกับมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งพัดปกคลุมช่วงฤดูฝน ทำให้มีฝนและอากาศชุ่มชื้น

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม เป็นช่วงที่มรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย ร่องความกดอากาศต่ำที่พัดผ่านบริเวณภาคใต้ของประเทศไทยจะเลื่อนขึ้นมาพัดผ่านบริเวณกลางและภาคเหนือเป็นลำดับในระยะนี้ ทำให้มีฝนตกชุกขึ้นตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป เดือนกันยายนเป็นเดือนที่มีฝนตกชุกมากที่สุดในรอบปีและเป็นช่วงที่มีความชื้นสูงเช่นเดียวกับเดือนตุลาคม

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ บริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีนที่มีอากาศเย็นและแห้งจะแผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทยในช่วงนี้ แต่เนื่องจากจังหวัดสุพรรณบุรีอยู่ในภาคกลางอิทธิพลของบริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีนที่แผ่ลงมาปกคลุมในช่วงฤดูหนาวจะช้ากว่าภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีอากาศหนาวเย็นช้ากว่าสองภาคดังกล่าว โดยเริ่มมีอากาศหนาวประมาณกลางเดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป

ฤดูร้อน เริ่มเมื่อมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือสิ้นสุดลง คือประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ในระยะนี้จะมีหย่อมความกดอากาศต่ำเนื่องจากความร้อนปกคลุมประเทศไทยตอนบน ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าวทั่วไป โดยมีอากาศร้อนจัดในเดือนเมษายน แต่มีบางปีที่อากาศร้อนจัดที่สุดอยู่ในเดือนพฤษภาคม

๓) ข้อมูลการปกครอง/ประชากร

๑. การแบ่งเขตการปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี

ลำดับ ที่	อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ตั้งเมื่อ	จำนวน		การปกครองส่วนท้องถิ่น			
				ตำบล	หมู่บ้าน	อบจ.	เทศบาล เมือง	เทศบาล ตำบล	อบต.
๑	เมืองสุพรรณบุรี	๕๔๐.๙๑๗	๒๔๘๒	๒๐	๑๒๔	๑	๑	๘	๑๓
๒	เดิมบางนางบวช	๕๕๒.๓๓๐	๒๔๕๔	๑๔	๑๒๑	-	-	๘	๘
๓	บางปลาม้า	๔๘๑.๒๙๘	๒๔๔๐	๑๔	๑๒๗	-	-	๗	๑๑
๔	อู่ทอง	๖๓๐.๒๙๐	๒๔๘๐	๑๓	๑๕๕	-	-	๙	๖
๕	ศรีประจันต์	๑๘๐.๙๘๖	๒๔๔๔	๙	๖๔	-	-	๖	๔
๖	สองพี่น้อง	๗๕๐.๓๘๑	๒๔๓๙	๑๕	๑๔๐	-	๑	๑	๑๔
๗	ดอนเจดีย์	๒๕๒.๐๙๑	๒๕๐๘	๕	๕๐	-	-	๒	๕
๘	สามชุก	๓๕๕.๙๑๗	๒๔๓๗	๗	๖๘	-	-	๑	๖
๙	หนองหญ้าไซ	๔๒๐.๒๐๙	๒๕๓๓	๖	๖๖	-	-	๑	๖
๑๐	ด่านช้าง	๑,๑๙๓.๕๙๙	๒๕๐๔	๗	๙๓	-	-	๑	๗
รวม				๑๑๐	๑,๐๐๘	๑	๒	๔๔	๘๐

(ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี)

๒. ประชากร

จังหวัดสุพรรณบุรี มีประชากรจำนวนทั้งสิ้น ๘๘๒,๒๑๑ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๔๒๖,๔๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๘๗ เพศชายจำนวน ๓๙๕,๗๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๑๓

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนประชากร (คน)		
		ชาย	หญิง	รวม
๑	เมืองสุพรรณบุรี	๗๗,๓๗๐	๘๗,๐๗๕	๑๖๔,๔๔๕
๒	เดิมบางนางบวช	๓๓,๐๖๘	๓๕,๙๙๙	๖๙,๐๖๗
๓	บางปลาม้า	๓๕,๙๑๓	๓๗,๘๕๒	๗๓,๗๖๕
๔	อู่ทอง	๕๗,๘๕๒	๖๑,๓๓๒	๑๑๙,๑๘๔
๕	ศรีประจันต์	๒๘,๔๔๘	๓๑,๒๙๒	๕๙,๗๔๐
๖	สองพี่น้อง	๖๐,๓๖๕	๖๓,๖๙๓	๑๒๔,๐๕๘
๗	ดอนเจดีย์	๒๑,๘๗๒	๒๓,๕๒๕	๔๕,๓๙๗
๘	สามชุก	๒๔,๓๗๐	๒๖,๗๗๔	๕๑,๑๔๔
๙	หนองหญ้าไซ	๒๓,๖๙๖	๒๔,๙๙๗	๔๘,๖๙๓
๑๐	ด่านช้าง	๓๒,๘๑๕	๓๓,๙๐๓	๖๖,๗๑๘
รวม		๓๙๕,๗๖๙	๔๘๖,๔๔๒	๘๘๒,๒๑๑

(ที่มา : กรมการปกครอง ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๗)

๔) ข้อมูลเศรษฐกิจ

๑. ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดสุพรรณบุรี

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสุพรรณบุรี ในปี ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๑๐๓,๓๓๖ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๑๑,๒๑๑ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๑๗ โดยในภาคเกษตรกรรม มีมูลค่า ๓๐,๓๓๘ ล้านบาท มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ ๒๙.๓๖ ของ GPP และนอกภาคเกษตรกรรม มีมูลค่า ๗๒,๙๙๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๐.๖๔ ของ GPP โดยสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญ ๕ อันดับแรก ได้แก่

- สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง ร้อยละ ๒๙.๓๖
- สาขาการผลิต ร้อยละ ๑๕.๓๔
- สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ ร้อยละ ๑๒.๑๐
- สาขาการศึกษา ร้อยละ ๗.๕๙
- สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย ร้อยละ ๕.๘๔

รวมทั้ง มีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per capita) เท่ากับ ๑๒๑,๗๘๑ บาทต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๑๓,๔๒๑ บาทต่อคนต่อปี หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๓๖

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

(ปี : ล้านบาท)

ประเภทผลิตภัณฑ์	๒๕๖๒ ๒๐๑๙	๒๕๖๓ ๒๐๒๐	๒๕๖๔ ๒๐๒๑	๒๕๖๕ ๒๐๒๒
ภาคเกษตรกรรม	๒๗,๙๖๘	๒๓,๓๙๘	๒๔,๘๕๙	๓๐,๓๓๘
๑. เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๒๗,๙๖๘	๒๓,๓๙๘	๒๔,๘๕๙	๓๐,๓๓๘
ภาคนอกเกษตรกรรม	๖๕,๘๙๓	๖๕,๘๓๖	๖๗,๒๖๖	๗๒,๙๙๘
อุตสาหกรรม	๑๙,๖๑๒	๑๙,๒๐๐	๒๑,๔๓๑	๒๓,๘๘๘
๒. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๓,๕๕๐	๓,๓๙๑	๓,๖๘๙	๔,๓๗๔
๓. การผลิต	๑๒,๙๗๕	๑๒,๕๕๐	๑๔,๔๓๘	๑๕,๘๘๘
๔. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	๒,๖๒๖	๒,๖๑๐	๒,๗๐๐	๓,๐๓๖
๕. การจัดหาไฟฟ้า การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๔๖๑	๖๔๙	๖๐๔	๖๒๙
การบริการ	๔๖,๒๘๑	๔๖,๖๓๖	๔๕,๘๓๕	๔๙,๑๑๐
๖. การก่อสร้าง	๓,๓๗๙	๔,๑๓๒	๓,๕๓๖	๔,๓๑๒
๗. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	๑๒,๗๔๒	๑๒,๑๕๘	๑๑,๖๑๔	๑๒,๕๐๔
๘. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๓,๓๘๓	๒,๘๐๗	๓,๐๒๐	๓,๔๖๙
๙. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๙๖๐	๗๙๘	๗๑๙	๘๒๕
๑๐. ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๗๘๖	๗๗๘	๘๑๗	๗๕๗
๑๑. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๕,๕๙๙	๕,๖๙๗	๕,๒๙๙	๖,๐๓๒
๑๒. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๓,๘๙๘	๔,๓๔๖	๔,๔๕๕	๔,๕๒๗
๑๓. กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑๒๒	๑๒๙	๑๕๔	๑๗๑
๑๔. กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๒๘๔	๑๖๖	๑๔๓	๒๐๕
๑๕. การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	๓,๐๖๓	๓,๑๒๙	๓,๒๐๔	๓,๐๘๒
๑๖. การศึกษา	๗,๓๔๐	๗,๕๑๐	๗,๖๒๘	๗,๘๓๙
๑๗. กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๓,๖๖๗	๓,๗๐๖	๓,๘๔๐	๔,๐๑๒
๑๘. ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๕๐๔	๗๘๗	๘๙๓	๙๒๗
๑๙. กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๕๕๔	๔๙๑	๕๑๒	๔๔๘
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	๙๓,๘๖๑	๘๙,๒๓๔	๙๒,๑๒๕	๑๐๓,๓๓๖
มูลค่ารวมผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อหัว (บาท)	๑๑๐,๐๓๓	๑๐๔,๗๗๕	๑๐๘,๓๖๐	๑๒๑,๗๘๑
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๘๕๓	๘๕๒	๘๕๐	๘๔๙

(ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

๒. โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดสุพรรณบุรี

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีการปลูกข้าวในเขตที่ราบลุ่มแม่น้ำท่าจีน มีการปลูกพืชไร่ชนิดต่างๆ เช่น มีการปลูกข้าวมากในพื้นที่อำเภอบางปลาม้า อำเภอเมืองสุพรรณบุรีและอำเภอเดิมบางนางบวช ซึ่งมีพื้นที่ปลูก ๑๙๖,๗๘๐ ไร่ ๑๗๓,๗๙๒ ไร่ และ ๑๖๐,๔๐๐ ไร่ ตามลำดับ การปลูกพืชไร่ ปลูกมากในพื้นที่อำเภอด่านช้าง อำเภออุทุมพร และอำเภอหนองหญ้าไซ ซึ่งมีพื้นที่ปลูก ๒๗๒,๕๒๘ ไร่ ๑๓๑,๘๕๑ ไร่ และ ๑๐๔,๗๖๖ ไร่ ตามลำดับ การปลูกไม้ผลปลูกมากในพื้นที่อำเภอเมืองสุพรรณบุรี อำเภอด่านช้าง และอำเภอสามชูก ซึ่งมีพื้นที่ปลูก ๑๖,๕๕๖ ไร่ ๕,๒๘๐ ไร่ และ ๕,๐๕๗ ไร่ ตามลำดับ นอกจากนั้นเป็นการปลูกไม้ยืนต้นและเป็นการปลูกพืชผัก พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ มี ๕ ชนิด คือ ข้าว มะม่วง แห้ว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลังโรงงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ข้าว ข้าวนาปี มีพื้นที่ปลูก ๑,๑๕๗,๑๙๐ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๗๕๘ กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม ๘๘๕,๑๙๐ ตัน ข้าวนาปรัง พื้นที่ปลูก ๗๒๔,๒๘๖ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๗๓๐ กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม ๖๑๒,๘๕๓ ตัน

- มะม่วง มีพื้นที่ปลูก ๔๐,๖๔๓ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๑,๕๖๕ กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม ๑๙,๖๕๘ ตัน

- แห้ว มีพื้นที่ปลูก ๓,๓๘๖ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๓,๐๑๒ กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม ๕,๖๗๒ ตัน

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีพื้นที่ปลูก ๘๔,๗๙๙ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๗๙๖ กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม ๖๗,๑๗๐ ตัน

- มันสำปะหลังโรงงาน มีพื้นที่ปลูก ๑๒๘,๖๙๕ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๓,๓๔๙ กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม ๑๓๔,๑๔๔ ตัน

ประมง จังหวัดสุพรรณบุรี มีจำนวนฟาร์มสัตว์น้ำทั้งหมด ๘,๑๖๗ ฟาร์ม เนื้อที่เลี้ยงรวม ๕๗,๙๕๔ ไร่ ผลผลิต ๖๑,๘๖๙ กิโลกรัมต่อปี มูลค่า ๕,๕๑๖,๖๐๔,๔๒๗ บาท โดยกุ้งขาวและกุ้งก้ามกรามมีผลผลิตสูงที่สุดจำนวน ๓๐,๔๖๘,๘๘๙ กิโลกรัมต่อปี มูลค่า ๓,๓๓๓,๖๕๔,๙๓๖ บาท รองลงมาคือ กุ้งขาว ผลผลิตจำนวน ๑๒,๓๗๔,๔๖๕,๒๗๕ กิโลกรัมต่อปี มูลค่า ๑,๒๓๗,๔๖๕,๒๗๕ บาท ปลานิล ผลผลิตจำนวน ๙,๗๕๕,๑๓๖ กิโลกรัมต่อปี มูลค่า ๒๔๓,๘๗๙,๔๐๐ บาท ตามลำดับ

ปศุสัตว์ จังหวัดสุพรรณบุรี มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จำนวน ๓๓,๐๖๗ ราย เกษตรกรที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ จำนวน ๑,๓๓๐ ราย โดยจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองมีจำนวนสูงที่สุด จำนวน ๒๔,๘๖๕ ราย รองลงมาคือ ผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๘,๖๕๒ ราย ผู้เลี้ยงสุกร จำนวน ๑,๕๗๕ ราย และผู้เลี้ยงเป็ดไข่ จำนวน ๑,๕๐๔ ราย ตามลำดับ โดยสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ โค กระบือ สุกร ไก่ และเป็ด

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ขึ้นทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๖๘ ราย มีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น จำนวน ๒,๔๘๘ ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้ผลิตทั้งสิ้น จำนวน ๑,๐๖๘ ราย สามารถจำแนกได้ ๓ ประเภท คือ

- | | |
|--|---------------|
| - ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน | จำนวน ๕๐๑ ราย |
| - ประเภทผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | จำนวน ๕๔๖ ราย |
| - ประเภทผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | จำนวน ๒๑ ราย |

และมีประเภทผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งสิ้น จำนวน ๒,๔๘๘ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ๑,๑๖๑ ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม ๑๑๙ ผลิตภัณฑ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ๒๗๘ ผลิตภัณฑ์ ของใช้ ๕๙๗ ผลิตภัณฑ์ และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ๓๓๔ ผลิตภัณฑ์

๕) ลักษณะทางสังคม

๑. การศึกษา

จังหวัดสุพรรณบุรี มีสถานศึกษา จำนวน ๗๖๒ แห่ง ดังนี้

- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๔๒๗ แห่ง
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน ๒๕ แห่ง
- กรมส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน ๑๑ แห่ง
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๘ แห่ง
- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๑ แห่ง
- กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๘๗ แห่ง
- มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จำนวน ๑ แห่ง
- สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จำนวน ๒ แห่ง

(ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗)

๒. ศาสนา

จังหวัดสุพรรณบุรี มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ จำนวน ๘๒๓,๔๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๗๙ ศาสนาคริสต์ จำนวน ๑,๔๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๘ และศาสนาอิสลาม จำนวน ๒๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๒

วัด มีจำนวน ๖๐๓ วัด แยกเป็นมหานิกาย จำนวน ๕๘๙ วัด คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๘ ธรรมยุต จำนวน ๑๓ วัด คิดเป็นร้อยละ ๒.๑๖ และอนัมนิกาย จำนวน ๑ วัด คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๖
(ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดสุพรรณบุรี ปี ๒๕๖๖)

มัสยิด มีเพียงแห่งเดียว คือ มัสยิดนุรเราะห์มาน ตั้งอยู่ที่ ๙๑๙ ซอยดาบฟ้าฟัน ๑ ตำบลท่าพี่เลี้ยง อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี

คริสตจักร มีจำนวน ๓๐ แห่ง ดังนี้

- เมืองสุพรรณบุรี	จำนวน ๘ แห่ง
- ดอนเจดีย์	จำนวน ๑ แห่ง
- ด้านช้าง	จำนวน ๓ แห่ง
- เดิมบางนางบวช	จำนวน ๕ แห่ง
- บางปลาหมอ	จำนวน - แห่ง
- ศรีประจันต์	จำนวน ๑ แห่ง
- สองพี่น้อง	จำนวน ๑ แห่ง
- สามชุก	จำนวน ๒ แห่ง
- หนองหญ้าไซ	จำนวน ๒ แห่ง
- อุทอง	จำนวน ๗ แห่ง

(ที่มา : <https://tuthai.org/directory/area/สุพรรณบุรี>)

๓. การสาธารณสุข

สถานบริการด้านสาธารณสุขของภาครัฐ ประกอบด้วย

- โรงพยาบาลศูนย์ จำนวน ๑ แห่ง
- โรงพยาบาลทั่วไป จำนวน ๑ แห่ง
- โรงพยาบาลชุมชน จำนวน ๘ แห่ง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน ๑๗๔ แห่ง

สถานบริการด้านสาธารณสุขของภาคเอกชน ประกอบด้วย

- โรงพยาบาล จำนวน ๑ แห่ง
- คลินิกแพทย์ จำนวน ๑๐๕ แห่ง
- คลินิกทันตกรรม จำนวน ๒๙ แห่ง
- สถานผดุงครรภ์ จำนวน ๑ แห่ง
- ร้านขายยาแผนปัจจุบัน จำนวน ๒๔๙ แห่ง
- ร้านขายยาแผนโบราณ จำนวน ๔๑ แห่ง

โดยจำนวนเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ของจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย แพทย์ จำนวน ๑,๑๗๖ คน ทันตแพทย์ จำนวน ๑๐๙ คน พยาบาลวิชาชีพ จำนวน ๑,๖๐๒ คน และเภสัชกร จำนวน ๑๑๕ คน โดยมีจำนวนเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์มากที่สุด คือ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี อำเภออู่ทอง และอำเภอสองพี่น้อง ตามลำดับ (ที่มา : ฐานข้อมูลสารสนเทศ กระทรวงสาธารณสุข <https://hdcservice.moph.go.th> ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔)

๖) โครงสร้างพื้นฐาน

๑. การคมนาคมขนส่ง

จังหวัดสุพรรณบุรีอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๔๐ ประมาณ ๑๐๗ กิโลเมตร เป็นถนนคอนกรีต ๖ เลน แยกเส้นทางไป - กลับ ถนนเส้นนี้เป็นถนนเชื่อมต่อระหว่างภาคเหนือและภาคใต้ โดยไม่ต้องผ่านกรุงเทพฯ การคมนาคมโดยทางรถยนต์ทั้งภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด มีความสะดวกรวดเร็วมาก เนื่องจากได้ปรับปรุงถนนในเขตจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันกล่าวได้ว่าระบบโครงข่ายเส้นทางคมนาคมขนส่งในจังหวัด มีความสมบูรณ์มาก นอกจากนี้ ยังมีรถโดยสารประจำทาง ทั้งประเภทปรับอากาศ ไม่ปรับอากาศ และรถตู้ วิ่งให้บริการตลอดเวลา รายละเอียดระยะทางจากอำเภอเมืองสุพรรณบุรีถึงอำเภอต่าง ๆ มีดังนี้

- | | |
|----------------------|-------------------|
| - อำเภอบางปลาม้า | จำนวน ๑๐ กิโลเมตร |
| - อำเภอศรีประจันต์ | จำนวน ๒๐ กิโลเมตร |
| - อำเภอดอนเจดีย์ | จำนวน ๓๑ กิโลเมตร |
| - อำเภออู่ทอง | จำนวน ๓๒ กิโลเมตร |
| - อำเภอสามชุก | จำนวน ๓๙ กิโลเมตร |
| - อำเภอเดิมบางนางบวช | จำนวน ๕๔ กิโลเมตร |
| - อำเภอหนองหญ้าไซ | จำนวน ๕๘ กิโลเมตร |
| - อำเภอสองพี่น้อง | จำนวน ๗๐ กิโลเมตร |
| - อำเภอด่านช้าง | จำนวน ๗๗ กิโลเมตร |

ระยะทางติดต่อภายนอกเขตจังหวัด สามารถติดต่อได้ตามเส้นทาง ดังนี้

<u>ทางหลวงแผ่นดิน</u>	<u>ระยะทาง (กม.)</u>
- สุพรรณบุรี-บางบัวทอง-กรุงเทพฯ	๑๐๗
- สุพรรณบุรี-กำแพงแสน-นครปฐม-กรุงเทพฯ	๑๖๐
- สุพรรณบุรี-นครปฐม	๑๐๕
- สุพรรณบุรี-กาญจนบุรี	๙๑
- สุพรรณบุรี-นครสวรรค์	๑๖๐
- สุพรรณบุรี-พระนครศรีอยุธยา	๖๘
- สุพรรณบุรี-สิงห์บุรี	๘๔
- สุพรรณบุรี-ชัยนาท	๙๖
- สุพรรณบุรี-อ่างทอง	๔๔
- สุพรรณบุรี-โคกสำโรง	๑๔๓

ทางรถไฟสายตะวันตก เริ่มต้นจากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ ตามแนวรถไฟสายใต้ แล้วแยกเข้าจังหวัดสุพรรณบุรี ที่สถานีหนองปลาดุกในเขตอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ผ่านจังหวัดนครปฐม เข้าสู่จังหวัดสุพรรณบุรี ผ่านอำเภอสองพี่น้อง บางพลาม้า และเมืองสุพรรณบุรี รวมระยะทางประมาณ ๑๔๒ กิโลเมตร ปัจจุบันมีรถไฟธรรมดา เริ่มออกจากสถานีวัดป่าเลไลยก์ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี สู่ปลายทางสถานีหัวลำโพง รถออกวันละ ๑ เที่ยว เวลาประมาณ ๐๕.๑๙ น. ถึงปลายทางเวลาประมาณ ๐๘.๒๐ น. และจากสถานีหัวลำโพง ถึงสถานีวัดป่าเลไลยก์ มีรถออกวันละ ๑ เที่ยว เวลา ๑๖.๔๐ น. ถึงปลายทางเวลาประมาณ ๑๙.๓๐ น.

๒. การไฟฟ้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสุพรรณบุรี มีที่ทำการ จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเมืองสุพรรณบุรี อำเภอเดิมบางนางบวช และอำเภออู่ทอง ครอบคลุมเกือบทุกหมู่บ้าน โดยบริการที่อยู่อาศัย สถานธุรกิจและอุตสาหกรรม สถานที่ราชการ สาธารณะ และอื่น ๆ

๓. การประปา

จังหวัดสุพรรณบุรี มีสำนักงานประปา จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ สาขาสุพรรณบุรี สำนักงานประปาอำเภอเดิมบางนางบวช สำนักงานประปาอำเภออู่ทอง สำนักงานประปาอำเภอศรีประจันต์ สำนักงานประปาอำเภอด่านช้าง ครั้วเรือนที่ใช้น้ำประปาส่วนภูมิภาค จำนวนรวมทั้งสิ้น ๕๗,๐๑๑ ครั้วเรือน นอกจากนั้นใช้น้ำประปาจากการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔. การไปรษณีย์

จังหวัดสุพรรณบุรีมีที่ทำการไปรษณีย์ประเภทรับ-จ่าย สำหรับให้บริการประชาชน และอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารแก่ประชาชน จำนวน ๑๖ แห่ง แยกเป็น อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จำนวน ๔ แห่ง อำเภอดอนเจดีย์ สองพี่น้อง อู่ทอง อำเภอละ ๒ แห่ง และอำเภอด่านช้าง เดิมบางนางบวช บางพลาม้า ศรีประจันต์ สามชุก และหนองหญ้าไซ อำเภอละ ๑ แห่ง

๕. โทรศัพท์

การให้บริการด้านโทรศัพท์ภายในจังหวัดสุพรรณบุรี มีจำนวนชุมสาย จำนวน ๘๒ ชุมสาย และเลขหมายประจำที่เหลือ จำนวน ๑๓๓,๘๔๐ เลขหมาย สำรวจผู้ใช้ INTERNET TOT จำนวน ๒๙๖,๐๐๐ ราย CAT จำนวน ๔,๐๐๐ ราย (ข้อมูล ณ สิงหาคม ๒๕๖๔)

๗) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. ทรัพยากรดิน

หากพิจารณาคุณสมบัติของดินทั้งทางกายภาพและเคมี เช่น เนื้อดิน ความลึกของดิน ความสามารถในการอุ้มน้ำของดิน ชนิดของแร่ธาตุและปริมาณแร่ธาตุ อาหารของดิน พบว่าสภาพของดินในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี เหมาะกับการปลูก ดังนี้

๑) ดินที่มีเหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว ซึ่งรวมถึงดินที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยเกี่ยวกับการขาดแคลนน้ำและเนื้อดินเป็นทรายมีเนื้อที่รวมประมาณ ๑,๓๔๗,๑๒๘ ไร่ หรือร้อยละ ๔๐.๒๓ ของเนื้อที่ทั้งหมด ส่วนดินที่ไม่ค่อยเหมาะสมสำหรับปลูกข้าวเนื่องจากมีข้อจำกัดรุนแรง เกี่ยวกับความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูเพาะปลูกและการระบายน้ำของดินดีปานกลางมีเนื้อที่ประมาณ ๙๓๑,๔๓๓ ไร่ หรือร้อยละ ๒๗.๑๘ ของเนื้อที่ทั้งหมด

๒) ดินที่มีเหมาะสมสำหรับการปลูกพืชไร่ ซึ่งรวมถึงดินที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในเรื่องสภาพภูมิประเทศ เนื้อดินเป็นทราย ดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ เป็นดินลึกปานกลางและมีกรวด ลูกริง หรือเศษหินปะปนในเนื้อดิน มีเนื้อที่ประมาณ ๙๗๔,๙๒๘ ไร่ หรือร้อยละ ๒๙.๑๑ ของพื้นที่ทั้งหมด ส่วนดินที่ไม่เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่เนื่องจากมีข้อจำกัดรุนแรงในเรื่อง สภาพภูมิประเทศเนื้อดินเป็นทราย ดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำเป็นดินลึกปานกลางและมีกรวด ลูกริง หรือเศษหินปะปนในเนื้อดิน มีเนื้อที่ประมาณ ๑,๙๑๔,๒๘๘ ไร่ หรือร้อยละ ๕๗.๑๖

๓) ดินที่มีความเหมาะสมสำหรับปลูกไม้ ซึ่งรวมถึงดินที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในเรื่องการระบายน้ำได้ไม่ดี เนื้อดินเป็นทรายและมีกรวด ลูกริง หรือเศษหินปะปนในเนื้อดิน มีเนื้อที่ประมาณ ๑,๓๒๒,๘๒๕ ไร่ หรือร้อยละ ๓๙.๕๐ ของพื้นที่ทั้งหมด ส่วนดินที่ไม่ค่อยเหมาะสมสำหรับปลูกไม้ผลเนื่องจากมีข้อจำกัดรุนแรงในเรื่องอันตรายจากน้ำท่วมเป็นดินตื้น มีกรวด ลูกริง หรือเศษหินปะปนในเนื้อดิน และพื้นที่ปะปนไปด้วยหินโผล่มีเนื้อที่ประมาณ ๑,๕๖๔,๐๐๙ ไร่ หรือร้อยละ ๔๖.๗๑ ของเนื้อที่ทั้งหมด

๔) ดินที่มีความเหมาะสมสำหรับปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์ ส่วนใหญ่พบในสภาพภูมิประเทศตั้งแต่ราบเรียบถึงลูกคลื่นลอนชัน เป็นดินลึกมากกว่า ๒๘ เซนติเมตร มีปริมาณกรวด เศษหินปะปนน้อยกว่าร้อยละ ๓๕ ไม่มีน้ำแช่ขังนานจนทำให้พืชเสียหาย มีเนื้อที่ประมาณ ๘๕๘,๔๔๗ ไร่ หรือร้อยละ ๒๕.๖๓ ของเนื้อที่ทั้งหมด ส่วนดินที่ไม่ค่อยเหมาะสมสำหรับปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์เนื่องจากมีข้อจำกัดรุนแรงในเรื่องสภาพภูมิประเทศเป็นเนินเขา ดินตื้นมาก มีเศษหินปะปนในเนื้อดินมากกว่าร้อยละ ๓๕ มีหินพื้นที่โผล่ปะปนในพื้นที่รวมทั้งมีน้ำแช่ขังนานจนเป็นอันตรายต่อพืช มีเนื้อที่ประมาณ ๒,๐๔๗,๖๗๘ ไร่ หรือร้อยละ ๖๑.๑๕ ของเนื้อที่ทั้งหมด

๒. ทรัพยากรน้ำ

จังหวัดสุพรรณบุรีมีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ และสามารถนำมาใช้ในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรกรรม ดังนี้

๑) แม่น้ำสุพรรณบุรี (ท่าจีน) เป็นแม่น้ำที่ไหลแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา ในเขตตำบลท่าซุง อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี แล้วไหลผ่านจังหวัดชัยนาทเรียกว่า แม่น้ำมะขามเฒ่า แล้วไหลเข้าสู่เขตจังหวัดสุพรรณบุรี ผ่านอำเภอดำเนินสะดวก อำเภอสายบุรี อำเภอศรีประจันต์ อำเภอเมืองฯ อำเภอบางปลาม้า และอำเภอสองพี่น้อง ช่วงที่ไหลผ่านเขตจังหวัดสุพรรณบุรีเรียกว่า แม่น้ำสุพรรณบุรี จากนั้นไหลเข้าเขตจังหวัดนครปฐม ผ่านอำเภอบางเลน อำเภอนครชัยศรี ช่วงนี้เรียกแม่น้ำนครชัยศรี จากนั้นไหลเข้าเขต

จังหวัดสมุทรสาคร เรียกแม่น้ำท่าจีน ตามทางภูมิศาสตร์ การกำหนดชื่อแม่น้ำจะใช้ชื่อที่ปลายน้ำ ดังนั้นแม่น้ำสายนี้ ซึ่งมีถึงสี่ชื่อ จึงได้ชื่อว่าแม่น้ำท่าจีน แม่น้ำท่าจีนมีความยาวประมาณ ๓๐๐ กิโลเมตร กว้างประมาณ ๖๐ เมตร ในช่วงที่ไหลผ่านจังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อถึงฤดูน้ำหลากก็จะเอ่อล้นท่วมบ้านเรือน ไร่นา กระแสน้ำไม่ไหลเชี่ยว ก่อนที่จะมีการสร้างเขื่อนเจ้าพระยา (เขื่อนชัยนาท) และเขื่อนภูมิพล (เขื่อนยันฮี) ในฤดูที่ไม่ใช่ฤดูน้ำหลากคือ ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนตุลาคม น้ำในแม่น้ำจะขึ้นลงตามกำลังหนุนของน้ำทะเล ในสามลักษณะคือน้ำขึ้น น้ำทรง และน้ำลง แต่หลังจากที่ได้สร้างเขื่อนทั้งสองแล้ว กระแสน้ำจะไหลลงสู่ทะเลอย่างเดียว

๒) ลำห้วยกระเสียว เป็นลำห้วยที่เป็นสาขาสำคัญของแม่น้ำสุพรรณบุรี เป็นสาขาใหญ่และมีความยาวที่สุดคือ ยาว ๑๔๐ กิโลเมตร ต้นน้ำอยู่ระหว่างเขาแหลม กับเขาใหญ่เหนืออำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี ไหลเข้าสู่จังหวัดสุพรรณบุรี ในเขตอำเภอเดิมบางนางบวช ไปบรรจบแม่น้ำสุพรรณบุรีที่บ้านทิง อำเภอสามชูก ลำห้วยกระเสียวมีลาดเขามาก และมีพื้นที่รับน้ำมากกว่าลำห้วยอื่นๆจึงได้ดำเนินการโครงการกระเสียว ซึ่งประกอบด้วยเขื่อนเก็บน้ำ เขื่อนทดน้ำ ระบบส่งน้ำ ระบบระบายน้ำ และถนนขนส่ง เริ่มสร้างเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๒ แล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ใช้งบประมาณ ๙๒๗ ล้านบาท

เขื่อนเก็บน้ำกระเสียว สร้างระหว่างเขาโล้นกับเขาวังเดือนห้า ในเขตตำบลด่านช้าง อำเภอด่านช้าง เป็นเขื่อนลู่รังปดินเหนียวแห่งแรกของประเทศไทย ยาว ๔๒๕ เมตร สูง ๓๕ เมตร สันเขื่อนกว้างสุด ๑๗๐ เมตร ระดับสันเขื่อนสูง ๙๒.๕๐ เมตร จากระดับน้ำทะเล

อ่างเก็บน้ำเขื่อนกระเสียว เก็บกักน้ำได้ ๓๙๐ ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำ ยาว ๑๒ กิโลเมตร กว้าง ๗ กิโลเมตร มีพื้นที่รับน้ำฝน ๑,๒๐๐ ตารางกิโลเมตร พื้นที่อ่างเก็บน้ำ ๔๘ ตารางกิโลเมตร ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ ๑,๐๐๐ มิลลิเมตร ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่างประมาณ ๑๖๘ ล้านลูกบาศก์เมตร

เขื่อนทดน้ำ สร้างปิดกั้นลำห้วยกระเสียวทางใต้เขื่อนหางออกไปประมาณ ๒๐ กิโลเมตร เพื่อทดน้ำในลำกระเสียวให้มีระดับสูงพอที่จะไหลเข้าคลองส่งน้ำเป็นเขื่อนคอนกรีต ระบายน้ำได้ ๒๖๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที

โครงการเขื่อนกระเสียว สามารถส่งน้ำไปช่วยการเพาะปลูกให้สามารถทำนาในฤดูฝนได้ ๑๓๐,๐๐๐ ไร่ และปลูกพืชไร่นาในฤดูแล้งได้ ๖๘,๐๐๐ ไร่

๓) คลองจรเข้สามพัน มีต้นน้ำแยกมาจากเทือกเขาจังหวัดกาญจนบุรีไหลเข้าสู่จังหวัดสุพรรณบุรี ทางอำเภ่อู่ทอง โดยไหลผ่านตำบลอู่ทอง ตำบลกระเจัน ตำบลเจดีย์ อำเภ่อู่ทอง ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอบางปลาม้า ตำบลหัวโพธิ์ ตำบลบางพลับ อำเภอสองพี่น้อง มาสิ้นสุดที่คลองสองพี่น้อง ซึ่งไหลไปบรรจบกับแม่น้ำท่าจีน

๔) แหล่งน้ำธรรมชาติผิวดินอื่นๆ มีแม่น้ำ ห้วย ลำธาร คลอง ๔๑๖ สาย มีหนอง บึง ๖๗ แห่ง มีน้ำพุ น้ำซับ ๑๓ แห่ง สามารถใช้ประโยชน์เพื่อการอุปโภค บริโภค เพื่อทำเกษตรกรรม อาทิ เช่น คลองสองพี่น้อง คลองสาละยั้ง คลองบางยี่หวด และคลองบางลี่ เป็นต้น ซึ่งคลองเหล่านี้เมื่อได้รับการพัฒนา ขุดลอก ก็สามารถใช้ประโยชน์ด้านการทำเกษตรกรรม อุปโภค บริโภค และยังใช้เป็นทางระบายน้ำส่วนเกิน ความจำเป็นลงสู่แม่น้ำ ท่าจีนหรือแม่น้ำสุพรรณบุรีอีกด้วย ซึ่งช่วยลดความเสียหายจากภัยธรรมชาติ อันจะเกิดกับผลผลิตทางการเกษตรได้อีกทางหนึ่ง

๕) แหล่งน้ำใต้ดินในพื้นที่ในจังหวัดสุพรรณบุรี แบ่งชั้นหินที่กักเก็บน้ำบาดาลได้

๒ ประเภท คือ

น้ำบาดาลในหินร่วน น้ำบาดาลจะอยู่ในช่องว่างของชั้นกรวดทราย และดินเหนียว โดยทั่วไปในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี มีความหนาไม่แน่นอน ในบริเวณแถบของแอ่งติดกับแนวเขา หรือใกล้เคียง ความหนาจะเฉลี่ยไม่เกิน ๕๐ เมตร เช่นบริเวณในเขตอำเภอด่านช้าง อำเภอเดิมบางนางบวช อำเภออุทุมพร และอำเภอสองพี่น้อง ปริมาณน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ไม่เกิน ๕ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ยกเว้นในบริเวณที่ราบลุ่มน้ำหลากของน้ำสายสำคัญๆ เช่น บริเวณอำเภอเดิมบางนางบวช สามารถพัฒนาน้ำบาดาลได้ในเกณฑ์ ๑๐ - ๓๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ส่วนบริเวณพื้นที่ราบลุ่มตอนกลาง และตอนล่างจะประกอบด้วยตะกอนสะสมของชั้นเหล่านี้มีความหนามาก ตั้งแต่ ๕๐ เมตร นอกจากนี้บางพื้นที่อาจได้น้ำที่มีคุณภาพกร่อย หรือเค็ม เนื่องจากบริเวณดังกล่าวเคยเป็นแนวของการรุกคืบของน้ำเค็ม และยังคงมีการสะสมตัวอยู่ในชั้นน้ำ

น้ำบาดาลในหินแข็ง ส่วนใหญ่น้ำบาดาลจะถูกกักเก็บในบริเวณที่เป็นช่องว่างของรอยแตก รอยแยก รอยเลื่อน ในเนื้อหินหรือในบริเวณที่เป็นรอยต่อระหว่างชั้นหิน หรือพื้นที่ที่เป็นโซนของหินผาน้ำบาดาล ที่กักเก็บอยู่ในช่องว่างของหินจะมากหรือน้อยเท่าใดนั้นขึ้นอยู่กับชนิดและขนาดโครงสร้างของหินนั้นๆ โดยถักรอยแตกของหินมีขนาดใหญ่ และต่อเนื่องกันก็จะมีน้ำบาดาลกักเก็บในปริมาณสูง ตรงกันข้ามถักรอยแตก ไม่มี หรือรอยแตกมีขนาดเล็กและไม่ต่อเนื่องปริมาณน้ำบาดาลจะน้อย หรือไม่มีเลย (ที่มา : กรมทรัพยากรน้ำบาดาล)

๓. ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดสุพรรณบุรีมีพื้นที่ป่าไม้ตามกฎหมายทั้งหมด ๘๒๕,๑๐๒.๕๒ ไร่ หรือร้อยละ ๒๔.๖๔ ของพื้นที่จังหวัด ซึ่งแบ่งเป็นเขตต่าง ๆ ดังนี้

๑) เขตป่าสงวนแห่งชาติ (กรมป่าไม้) ซึ่งมีที่ตั้งกระจายอยู่ทางตอนเหนือและตะวันตกของจังหวัดในเขตอำเภอด่านช้าง อำเภอหนองหญ้าไซ อำเภออุทุมพร และอำเภอสองพี่น้อง ชนิดของป่าได้แก่ ป่าทุ่ง ป่าเต็งรัง ป่าเบญจพรรณ ป่าดงดิบ และป่าสนเขา ไม้ที่มีค่าทางเศรษฐกิจได้แก่ เต็ง รัง มะค่าโมง พะยูง ชิงชัน ประดู่ตะเคียนทอง และยมหอม เป็นต้น เขตป่าสงวนแห่งชาติมีจำนวนทั้งหมด ๗ แห่ง คือ

ป่าองค์พระ-ป่าเขาพระกำ-ป่าเขาห้วยพลู อยู่ในเขตตำบลองค์พระ อำเภอด่านช้าง มีพื้นที่ประมาณ ๔๓๙,๕๐๐ ไร่ สภาพป่าโดยทั่วไปสมบูรณ์ ประมาณร้อยละ ๖๐ ทางราชการได้มอบให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) เข้าดำเนินการปลูกสร้างสวนป่า หลังจากที่มีบริษัทเอกชนที่ได้รับสัมปทานทำไม้ออกไปแล้ว

ป่าห้วยขมิ้น-ป่าพุน้ำร้อน-ป่าหนองหญ้าไซ อยู่ในเขตตำบลด่านช้าง ตำบลห้วยขมิ้น ตำบลหนองมะค่าโมง อำเภอด่านช้าง มีพื้นที่ประมาณ ๓๑๘,๕๐๐ ไร่ สภาพป่าเป็นป่าไม้เบญจพรรณ พื้นที่เป็นที่ราบขณะนี้ทางราชการกำลังดำเนินการมอบพื้นที่ทั้งหมดให้กรมส่งเสริมสหกรณ์เข้าดำเนินการ

ป่าทุ่งดินดำ-ป่าเขาตาเก๊า อยู่ในเขตตำบลบ้านโฆ้ง ดอนคา อำเภออุทุมพร มีพื้นที่ประมาณ ๒๑,๐๐๐ ไร่ สภาพทั่วไปเป็นภูเขาเกือบทั้งหมด มีที่ราบอยู่เพียงเล็กน้อย ไม้ที่มีค่าถูกตัดฟันไปหมด คงเหลือแต่ไม้เล็กๆ ไม้ไผ่ ไม้รวก

ป่าเขาตะโกปิดทอง-ป่าเขาเพชรน้อย อยู่ในเขตตำบลจระเข้สามพัน ตำบลหนองไธ้ อำเภอกู่ทอง มีพื้นที่ประมาณ ๑๕,๐๐๐ ไร่ ลักษณะภูมิประเทศและสภาพป่าโดยทั่วไปเช่นเดียวกับป่าเขาทุ่งดินดำ

ป่าบ้านโง้ง อยู่ในเขตอำเภอกู่ทอง มีพื้นที่ประมาณ ๘,๐๐๐ ไร่ เป็นป่าเตรียมการสงวน ต้นไม้ใหญ่ถูกตัดโค่นไปหมด เหลือแต่ซากไม้เล็กๆ และไม้ไผ่

ป่าสักสร้อยโยม อยู่ในเขตตำบลสร้อยโยม อำเภอกู่ทอง มีพื้นที่ประมาณ ๕๐๐ ไร่ ลักษณะภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบ มีต้นสักขึ้นอยู่กระจายในพื้นที่ประมาณ ๖๐ ไร่ ปัจจุบันได้มอบให้สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เข้าไปดำเนินการปฏิรูปที่ดิน

ป่าโป่งลานทุ่งคอก อยู่ในเขตตำบลทุ่งคอก อำเภอสองพี่น้อง มีพื้นที่ประมาณ ๒๐,๕๐๐ ไร่ ลักษณะภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบ ไม่มีหนองน้ำ ไม่มีภูเขา สภาพทั่วไปเป็นป่าเสื่อมโทรม ปัจจุบันทางราชการได้มอบพื้นที่ทั้งหมดให้สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เข้าทำการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม

๒) เขตอุทยานแห่งชาติ (กรมอุทยานแห่งชาติ พันธ์พืชและสัตว์ป่า) จำนวน ๑ แห่ง คือ อุทยานแห่งชาติพุเตย อยู่ในเขตอำเภอด่านช้าง ซึ่งประกาศเขตครอบคลุมป่าสงวนแห่งชาติป่าองค์พระ - ป่าเขาพระกำ-ป่าเขาห้วยพลู และป่าห้วยขมิ้น-ป่าพุร้อน-ป่าหนองหญ้าไซ

๓) เขตห้ามล่าสัตว์ป่า (กรมอุทยานแห่งชาติ พันธ์พืชและสัตว์ป่า) จำนวน ๑ แห่ง คือ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงฉวาก อยู่ในเขตอำเภอเดิมบางนางบวช

๔) เขตวนอุทยาน (กรมอุทยานแห่งชาติ พันธ์พืชและสัตว์ป่า) จำนวน ๑ แห่ง คือ วนอุทยานพุม่วง อยู่ในเขตอำเภอกู่ทอง ซึ่งประกาศเขตอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าเขาตะโกปิดทอง-ป่าเขาเพชรน้อย (ที่มา : กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช)

๔. ทรัพยากรแร่

จังหวัดสุพรรณบุรี มีแร่ธรรมชาติอยู่หลายชนิด เช่น ดิบุก วุลแฟรม ซีไลต์ แมงกานีส เฟลด์สปาร์ สังกะสี ตะกั่ว เงิน ยิบซัม ดินขาว หินประดับชนิดหินแกรนิต หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อการก่อสร้าง และน้ำมันดิบ เป็นต้น แต่ส่วนใหญ่มีปริมาณน้อย มีแร่เพียงบางชนิดที่มีศักยภาพเพียงพอในการพัฒนา ได้แก่ ดิบุก วุลแฟรม และหินประดับชนิดหินแกรนิต ซึ่งพบมากบริเวณอำเภอด่านช้าง หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อการก่อสร้างพบมากบริเวณอำเภอกู่ทอง อำเภอดอนเจดีย์ และอำเภอด่านช้าง และน้ำมันดิบสำรวจพบบริเวณอำเภอเมืองสุพรรณบุรี อำเภอสองพี่น้อง และอำเภอกู่ทอง ปัจจุบันมีการพัฒนาทรัพยากรธรณีใช้ประโยชน์ ๓ ชนิด คือ

๑) น้ำมันดิบ ในเขตอำเภอเมืองสุพรรณบุรี อำเภอสองพี่น้องและอำเภอกู่ทอง และจะมีการเพิ่มจำนวนหลุมขุดเจาะมากขึ้นในอนาคต

๒) หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง ในเขตอำเภอกู่ทอง อำเภอดอนเจดีย์ และอำเภอด่านช้าง

๓) แร่หินประดับชนิดหินแกรนิต ในเขตอำเภอด่านช้าง

จังหวัดสุพรรณบุรี มีแหล่งหิน จำนวน ๗ แห่ง ดังนี้

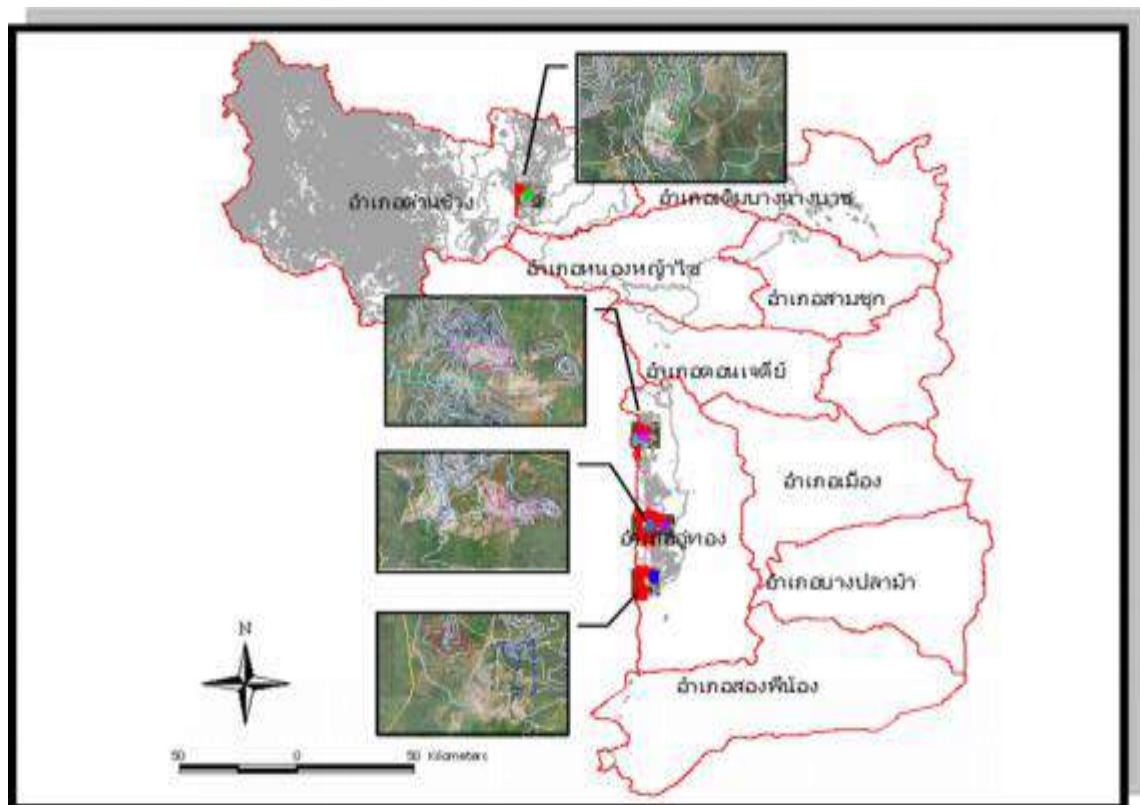
แหล่งหิน	พื้นที่ (ไร่)	พื้นที่
เขาทุ่งดินดำ	๒๖๐	อำเภออู่ทอง
เขานกจอก	๑๐๐	อำเภอดอนเจดีย์
เขาปรัง	๑๓๐	อำเภอสองพี่น้อง
เขาปากช่อง-เขาชายธง-เขาตาแก้ว-เขาโกปิตทอง	๕,๑๘๐	อำเภออู่ทอง
เขาไม่มีชื่อ	๔๒๐	อำเภอด่านช้าง
เขาลูกกลอน-เขาเพชรน้อย-บ้านไร่คูวัง	๔๓๐	อำเภออู่ทอง
เขาวง	๑,๘๐๐	อำเภออู่ทอง
รวมพื้นที่แหล่งหิน	๘,๓๒๐	

(ที่มา: กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่)

จังหวัดสุพรรณบุรี มีข้อมูลเหมืองแร่ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

เหมืองแร่	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗
จำนวนเหมืองแร่ (แห่ง)	๒๓	๒๕	๒๓
จำนวนคนงาน (คน)	๔๘๖	๕๐๐	๕๐๐
จำนวนแร่ที่ผลิตได้ (เมตริกตัน)	๑๗,๗๔๔,๙๕๕	๑๙,๒๒๔,๖๕๑	๑๗,๕๑๔,๔๑๓

(ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี)



๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

๑. ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

๑) เกษตรกรยังขาดความรู้ในการวางแผนการผลิตตามหลักการตลาดนำการผลิต มักคุ้นชินกับการผลิตสินค้าแบบเดิม ยังไม่เห็นความสำคัญของการผลิตที่ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรกรบางส่วนใช้สารเคมีไม่ถูกต้องและเกินความจำเป็น เกษตรกรนิยมขายผลผลิตสดผ่านพ่อค้าคนกลาง ไม่มีตลาดสินค้าเกษตรขนาดใหญ่ในพื้นที่เกษตรกรไม่นิยมแปรรูปสินค้า ภาระหนี้ครัวเรือนสูง

๒) โรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ยังเป็นการแปรรูปสินค้าขั้นต้น ยังไม่สร้างมูลค่าสูงมากนัก ผลิตภัณฑ์ยังเป็นสินค้าทั่วไปที่มีคู่แข่งจำนวนมาก ยังไม่เป็นที่ต้องการสูงของตลาด ทักษะของแรงงานต่ำ ขาดแคลนแรงงานสายอาชีพ แรงงานสูงอายุ แรงงานมีจำนวนน้อย มีการจ้างแรงงานต่างด้าว ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการและต้นทุนภาครัฐ

๓) เกษตรกร/ผู้ประกอบการยังขาดความเข้มแข็งในการรวมกลุ่ม ขาดการเชื่อมโยงกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ขาดอำนาจต่อรอง ยังไม่สามารถหาช่องทางการตลาดต่างประเทศได้ในทุก ๆ ผลิตภัณฑ์

๔) การท่องเที่ยวมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ไม่ปกติและรายจ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่ำ มีการพึ่งพิงนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นหลัก โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยว ห้องน้ำ ถนน ป้ายบอกทาง ยังมีไม่เพียงพอ

๕) วิถีความเป็นอยู่ในสังคมเปลี่ยนไป ความสัมพันธ์ในครอบครัวไม่อบอุ่น ประชากรไม่เท่าทันต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมเด็ก ก่อให้เกิดปัญหาอาชกรรม ปัญหาการพนัน ปัญหายาเสพติด ปัญหาสุขภาพจิต ที่เพิ่มมากขึ้น

๖) จังหวัดสุพรรณบุรีมีพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและผลกระทบน้ำท่วม ในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ซึ่งเกิดจากปัญหาด้านการบริหารจัดการการกักเก็บน้ำเพื่อการใช้ประโยชน์ในพื้นที่และเวลาที่เหมาะสม

๗) ปัญหาทางด้านฝุ่นควันและมลพิษ PM ๒.๕ จากการเผาวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร และอื่น ๆ

จุดเน้นและผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

๑) จุดเน้นการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาในระยะที่ผ่านมา

จังหวัดสุพรรณบุรี ได้กำหนดการพัฒนา ประกอบด้วย เป็นเมืองอาหารปลอดภัย เป็นแหล่งผลิตและแปรรูปสมุนไพร ขับเคลื่อนสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรีของยูเนสโก ประวัติศาสตร์และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ขับเคลื่อนด้วยประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย

๑.๑) ด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม มีการตั้งหน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรเพื่อส่งเสริมให้ผลิตอาหารปลอดภัย เช่น สถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ ศูนย์ขยายพันธุ์พืช ศูนย์วิจัยประมง ศูนย์วิจัยพันธุ์สัตว์ เป็นต้น มีการเชื่อมโยงแหล่งผลิตและแปรรูปสมุนไพร เช่น โรงพยาบาลอุ้มผาง มีการตั้งสถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ โรงเรียนกาญจนาภิเษก โรงเรียนกีฬา เป็นต้น

๑.๒) ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ เชิงเกษตรเชิงธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวสร้างใหม่ (Man Made) เช่น พระพุทธบุษยคีรี อุทยานมังกรสวรรค์ บึงฉวาก เขื่อนกระเสียว รวมถึงเมืองกีฬา และเมืองสร้างสรรค์ทางดนตรีของยูเนสโก เป็นต้น

๑.๓) ด้านการพัฒนาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนสู่ความยั่งยืน เช่น การสร้างเครือข่ายเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

๑.๔) ด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดี กินดีและมีความสุขอย่างยั่งยืน การพัฒนาทั้ง ๔ ด้านข้างต้นจะส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงการส่งเสริมด้านการศึกษา เป็นการฝึกอาชีพเพื่อให้เยาวชนมีงานทำ การแสวงหาความรู้รอบด้าน ทันสมัย การประกอบอาชีพ การสาธารณสุขและสุขภาพที่ดีในทุกมิติ รวมทั้งการส่งเสริมด้านความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น

๒) ผลการดำเนินงานพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ
การพัฒนาจังหวัดที่ผ่านมาตามวิสัยทัศน์และจุดเน้นดังกล่าว เกิดผลสำเร็จสร้างรายได้ให้กับประชาชน ประกอบด้วย

๒.๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โครงข่ายถนนสายหลักที่เชื่อมโยงไปยังภูมิภาคอื่น และถนนสายรองภายในจังหวัด ทำให้การคมนาคมขนส่งได้อย่างสะดวกรวดเร็วส่งผลทำให้ภาคการค้าและบริการ รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

๒.๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสร้างใหม่ (Man Made) และแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์เมืองสุพรรณบุรีดั้งเดิม ตลอดจนขยายธุรกิจที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร จุดแวะพักระหว่างทาง ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมเยือน และใช้จ่ายใช้สอย สร้างมูลค่าให้กับประชาชนจังหวัดสุพรรณบุรี

๒.๓) หน่วยงานด้านวิจัย รองรับการพัฒนาด้านการเกษตร ให้เกษตรกรได้นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

๒.๔) สถาบันการศึกษา ที่เปิดใหม่รองรับนักเรียน นักศึกษา ได้พัฒนาอย่างก้าวไกล เยาวชนจำนวนไม่น้อยที่เรียนต่อในระดับอุดมศึกษาภายในจังหวัด และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสุพรรณบุรี บ้านเกิด

๒.๕) มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬา เช่น สนามกีฬาแห่งที่ ๑ แห่งที่ ๒ โรงเรียนกีฬา การสนับสนุนให้มีการแข่งขันกีฬาระดับจังหวัด/ระดับประเทศ

๒.๖) มีโรงพยาบาลประจำจังหวัดที่มีศักยภาพสูงมีแพทย์เฉพาะทางทุกสาขาสามารถผ่าตัดโรคหัวใจ และรักษามะเร็งด้วยเคมีบำบัด และภายในปี ๗๐ จะมีคณะแพทยศาสตร์ในพื้นที่จังหวัด รวมถึงการพัฒนาพิษณุไพรเป็นทางเลือกในด้านการรักษาโรคต่าง ๆ อีกทางหนึ่งด้วย เป็นต้น

๒. ข้อมูลภาคอุตสาหกรรม

จังหวัดสุพรรณบุรี มีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโรงงาน โดยข้อมูลสะสม ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ มีจำนวนโรงงานรวมทั้งสิ้น จำนวน ๗๒๘ โรงงาน มีเงินลงทุนทั้งสิ้น จำนวน ๖๑,๓๘๗.๖๙๗ ล้านบาท และมีคนงานทั้งสิ้น จำนวน ๑๙,๙๔๑ คน

จังหวัดสุพรรณบุรี มีการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญมากที่สุด ๕ อันดับแรก

ได้แก่

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	เงินทุนรวม (ล้านบาท)	คนงานรวม (คน)	เครื่องจักร รวม (แรงม้า)	จำนวน (โรงงาน)
๑	อุตสาหกรรมอาหาร	๙,๒๙๗.๔๔	๖,๕๕๓	๑,๐๓๗,๓๑๘	๙๙
๒	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๓,๒๗๔.๓๔	๑,๘๒๓	๑๒๒,๐๙๕	๑๔๕
๓	อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	๑,๙๑๐.๙๔	๑๗๙	๘๙,๐๘๐	๙
๔	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์ รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะ และอุปกรณ์	๑,๕๑๖.๖๖	๑,๔๕๕	๑๐,๖๗๔	๔๓
๕	แปรรูปและผลิตภัณฑ์จากไม้	๑,๐๒๒.๐๘	๖๕๔	๑๘,๒๗๑	๓๗

สามารถสรุป ได้ดังนี้

๑) โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๙๙ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๙,๒๙๗.๔๔ ล้านบาท เช่น บริษัท ไทย ฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด เงินลงทุน ๒,๐๘๙.๖๕ ล้านบาท, บริษัท สปริงคิทเซ็น จำกัด เงินลงทุน ๑,๒๐๙.๕๐ ล้านบาท ,บริษัท กรีน ฟิลด์ ฟู้ด แอนด์ แคนนิ่ง จำกัด เงินลงทุน ๑๖๒.๔๐ ล้านบาท ,บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด เงินลงทุน ๒,๕๔๕ ล้านบาท, โรงงานน้ำตาลอุตสาหกรรมอุททอง เงินลงทุน ๑,๗๗๐ ล้านบาท และ บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี จำกัด เงินลงทุน ๔๘๐.๕๐ ล้านบาท

๒) ผลิตภัณฑ์จากพืช จำนวน ๑๔๕ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๓,๒๗๔.๓๔ ล้านบาท โดยมีโรงงานขนาดใหญ่ เช่น บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด เงินลงทุน ๘๓๕.๓๓ ล้านบาท, บริษัท สุพรรณบุรี อะกริคัลเจอร์รอล เพอเฟ็คท์ จำกัด เงินลงทุน ๒๑๒.๒๐ ล้านบาท และ บริษัท เพอร์รารี่ อินเตอร์ไรส์ เงินลงทุน ๑๔๖.๗๐ ล้านบาท

๓) โรงงานอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม จำนวน ๙ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๑,๙๑๐.๙๔ ล้านบาท เช่น บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด เงินลงทุน ๑,๓๑๐.๘๔ ล้านบาท ,บริษัท ยันฮี วิตามิน วอเตอร์ จำกัด เงินลงทุน ๗๑๐ ล้านบาท และ บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) เงินลงทุน ๑๕๒ ล้านบาท

๔) โรงงานอุตสาหกรรมผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์ จำนวน ๔๓ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๑,๕๑๖.๖๖ ล้านบาท เช่น บริษัท โชคนำชัย ไฮ-เทค เพรสซิ่ง จำกัด เงินลงทุน ๙๘๘ ล้านบาท, บริษัท โตโยต้า เมืองสุพรรณ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เงินลงทุน ๒๐๖ ล้านบาท และ บริษัท ซีเอ็นซี ดี-เทคซ์ จำกัด เงินลงทุน ๑๔๓ ล้านบาท

๕) โรงงานแปรรูปและผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๓๗ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๑,๐๒๒.๐๘ ล้านบาท เช่น บริษัท วัสดุ จำกัด (ไร้ไทรลีน) เงินลงทุน ๙๘๐ ล้านบาท , บริษัท อุททองกรีน เพาเวอร์ จำกัด เงินลงทุน ๒๕๕ ล้านบาท และ บริษัท พีทีเอส อินเตอร์วู้ด จำกัด เงินลงทุน ๓๗ ล้านบาท

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

๑. ทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion)

จังหวัดสุพรรณบุรี สนับสนุนการส่งเสริมการผลิตสินค้าปลอดภัย ได้มาตรฐาน มีมูลค่าสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นแหล่งความมั่นคงทางอาหาร ใช้หลักการตลาดนำการผลิต ส่งเสริมการปลูกตามแผนที่เหมาะสม (Agri Map) การพัฒนาสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ เช่น แห้ว ปลายลิ้น สมุนไพร ให้เป็นที่จดจำ มีการพัฒนาผู้ประกอบการแปรรูปสินค้า ทั้งพืช ประมง ปศุสัตว์ โดยเฉพาะสมุนไพรให้มีมูลค่าสูงได้มาตรฐาน การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เครื่องจักร อุปกรณ์ทดแทนแรงงาน ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมการลงทุนภาคอุตสาหกรรม ให้สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการในจังหวัดสุพรรณบุรี ตลอดจนแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านชลประทานให้สามารถบริหารจัดการน้ำได้ทุกสภาวะ พัฒนาลาดกลางสินค้าเกษตร พัฒนารูปแบบการค้าสมัยใหม่ ด้วย E-Commerce มุ่งสู่ความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมเทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิต และพัฒนาศักยภาพผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร/OTOP/เกษตรอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและใช้ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

๒) พัฒนาและส่งเสริมสุพรรณบุรีเป็นเมืองสมุนไพรอย่างยั่งยืนและครบวงจร

๓) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป/สินค้า OTOP/สินค้าแบรนด์ของจังหวัดสุพรรณบุรี และส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ SMEs/Start Up/OTOP/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (SE) ด้วย BCG โมเดล

๔) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าเกษตร และเกษตรอุตสาหกรรม

๒. การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ได้ร่วมกับหน่วยงานราชการ ภาคเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs ประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยประเมินศักยภาพในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของอุตสาหกรรม ประกอบด้วยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน นโยบายหรือแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของประชาชน ปัญหาหรือข้อจำกัด ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ได้ข้อสรุปร่วมกันดังนี้

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S๑. มีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร ขึ้นต้น สามารถรองรับพืชเศรษฐกิจของจังหวัด ได้แก่ ข้าว อ้อย ข้าวโพด มันสำปะหลัง ปลายสุติ แห้วที่เพียงพอ S๒. ระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ สนับสนุนในการ กระจายสินค้าอุตสาหกรรม S๓. จังหวัดเป็นที่ตั้งของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ระดับภูมิภาค (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) ให้บริการทดลอง ทดสอบ ทำให้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎใหม่ ๆ ด้วย เทคโนโลยีที่แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร S๔. มีหน่วยงานภาครัฐ/สถาบันทางการศึกษา ที่ให้ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ เพื่อ รองรับอุตสาหกรรมในอนาคต S๕. เป็นจังหวัดที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ที่มีความ หลากหลายทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วิถีชีวิต ทำให้เกิดสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย สามารถนำมาเพิ่มมูลค่าได้ S๖. มีความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งผลให้พืชผล ทางการเกษตรและพืชสมุนไพรเป็นที่รู้จักมากมาย และเป็นที่ยอมรับ และเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI (Geographical Indication) ได้แก่ แห้ว ปลายสุติ พัฒนาจานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ S๗. องค์การยูเนสโกได้ประกาศให้จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรีของ องค์การยูเนสโก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (ค.ศ. ๒๐๒๓)	W๑. ความเชื่อมโยงและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ยังไม่เข้มแข็ง W๒. ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่อง First S-Curve และ New S-Curve ระเบียงเศรษฐกิจและการ พัฒนาสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ รวมทั้ง การบริหาร จัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ ทันสมัย ไม่เพียงพอ และไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง W๓. เกษตรกรบางส่วนยังขาดความรู้ในการผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัย จึงทำให้เกิดสารเคมี ตกค้างส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้า อุตสาหกรรมที่ปลอดภัย W๔. การบูรณาการเชื่อมโยงการพัฒนา ภาคอุตสาหกรรมกับหน่วยงานในพื้นที่และ ใกล้เคียง ยังไม่เพียงพอและไม่ครอบคลุมใน หลายมิติของผู้ประกอบการ W๕. สถานประกอบการบางแห่ง มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมยังไม่เพียงพอ W๖. ผู้ประกอบการไม่สามารถเข้าถึงงานวิจัยและ พัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันให้กับธุรกิจของตนเอง W๗. ปัจจุบันมีการปรับปรุงกฎหมายด้านโรงงาน อุตสาหกรรมทำให้ผู้ประกอบการยังขาด ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายใหม่ W๘. ขาดห้อง Lab ในการปฏิบัติการตรวจสอบ สินค้าเกษตรปลอดภัย W๙. การสื่อสารประชาสัมพันธ์และการพัฒนาระบบ สารสนเทศฐานข้อมูลทางอุตสาหกรรม และ เทคโนโลยีตั้งแต่ต้นน้ำถึง ปลายน้ำ เพื่อเชื่อมโยง การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมยังไม่เพียงพอ W๑๐. จังหวัดสุพรรณบุรี มีแต่ระบบขนส่งทางถนน ไม่มีระบบขนส่งทางอื่น เช่น ทางราง ทางน้ำ และ ทางอากาศ W๑๑. การแปรรูปยังเป็นโรงงานเบื้องต้นยังไม่มี การพัฒนาเพื่อสร้างการแปรรูปขั้นสูง เบะมี มูลค่าสูง (แปรรูปขั้นที่ ๒)

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
๑. Politics (การเมือง/นโยบาย/กฎหมาย/กฎหมาย)	
๐๑. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนา ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง ๐๒. กรอบการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะเวลา ๒๐ ปี ช่วยให้อุตสาหกรรมและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็นแนวทางในการพัฒนาที่ชัดเจน ๐๓. นโยบายสนับสนุน Start Up เปิดโอกาสให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ธุรกิจที่ทันสมัย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ๐๔. การพัฒนาแผนจังหวัดกำหนดให้มีการส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน ๐๕. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ รวมถึงนโยบายของจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนนี้ด้วย	๓๑. มาตรการกีดกันทางการค้า หรือข้อกำหนดตลาดต่างประเทศที่ต่างกันทั้ง EU USA และประเทศอื่นๆ ทำให้ผู้ประกอบการต้องศึกษาให้มากขึ้น และต้องปรับตัวให้ทัน ๓๒. การประกาศบังคับใช้ผังเมืองรวมจังหวัด และผังเมือง ชุมชน อุตสาหกรรมมีข้อจำกัด ต่อการพัฒนาและเขตจัดรูปที่ดิน เพื่อการเกษตรส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม ๓๓. นโยบายเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ ทำให้เป็นภาระต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการ ๓๔. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม ๓๕. ภาวะสงครามส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางด้านการผลิต และเป็นอุปสรรค ด้านการนำเข้าและส่งออกสินค้า ๓๖. พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเนื่องไม่เชื่อถือกับสินค้าที่ส่งมอบไม่ได้ตามโฆษณา
๒. Economic (เศรษฐกิจ)	
๐๖. สินค้าทางการเกษตรสามารถพัฒนาเป็น Functional Food/ Future Food ซึ่งจะก่อให้เกิดตลาดใหม่ และ สร้างมูลค่าเพิ่ม ๐๗. จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก หรือ Central Western Economic Corridor: CWEC โอกาสส่งเสริมเศรษฐกิจจังหวัดด้วยการค้าชายแดน “เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี” ๐๘. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ ๐๙. ด้านราคาพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน ลดต้นทุนพลังงาน ๐๑๐. การเข้าถึงแหล่งเงินทุน นโยบายสนับสนุนทางการเงิน แหล่งเงินทุนที่หลากหลาย	๓๗. ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยาก ๓๘. ปรับอัตราค่าจ้างใหม่เมื่อวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๗ ๓๙. ภาวะเศรษฐกิจถดถอย อัตราเงินเฟ้อสูง อัตราดอกเบี้ยสูง ๓๑๐. ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ๓๑๑. วัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น ๓๑๒. ค่าขนส่งปรับเพิ่มขึ้น

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
๓. Social (สังคมและวัฒนธรรม)	
O๑๑. กระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะสร้างโอกาสในเรื่องของสินค้า/บริการ และการสร้างงานใหม่ๆ O๑๒. ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ ส่งผลให้มีการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายรองรับความต้องการของผู้สูงอายุ O๑๓. ผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ (เทรนด์สุขภาพ เทรนด์รักโลก) O๑๔. SDGs “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” การพัฒนาที่สมดุลกันใน ๓ เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) คือ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	T๑๓. ผู้ประกอบการขาดความเข้าใจและข้อมูลในการลงทุนภาคอุตสาหกรรมที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม T๑๔. ผู้ประกอบการใหม่ มองหาการทำงานอิสระ ไม่เข้าสู่ตลาดแรงงาน T๑๕. ขาดแคลนแรงงานที่มีประสิทธิภาพ และศักยภาพ ที่ภาคอุตสาหกรรมต้องการ T๑๖. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ขาดแรงงานภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรม T๑๗. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว
๔. Environment (สิ่งแวดล้อม)	
O๑๕. นโยบายของรัฐเอื้ออำนวยต่อการอนุรักษ์และแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม O๑๖. เกษตรกรสามารถจำหน่ายคาร์บอนเครดิตจากการเกษตร O๑๗. สุพรรณบุรีมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร	T๑๘. ปัญหามลพิษทางอากาศ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตรและเศรษฐกิจโดยรวม T๑๙. การใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง เสี่ยงต่อการขาดแคลน T๒๐.ผังเมืองและกฎหมายไม่เหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม เช่น โรงงานแปรรูปควรอยู่ในพื้นที่สีเขียวได้เนื่องจากอยู่ใกล้แหล่งผลิตสินค้าเกษตร
๕. Technology (เทคโนโลยีและนวัตกรรม)	
O๑๘. การขยายตัวองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม การเกษตรและอุตสาหกรรมจากการศึกษาวิจัยที่เพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา O๑๙. เทคโนโลยีการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล มีบทบาทสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ O๒๐. เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, Robot เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน O๒๑. เทคโนโลยีชีวภาพ เช่น ปุ๋ยอินทรีย์เคมี พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร	T๒๑. มูลค่าการลงทุนวิจัยทางด้านนวัตกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ ต้องซื้อเทคโนโลยีจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่องบประมาณภาครัฐ T๒๒. การลงทุนด้านเทคโนโลยีมูลค่าสูง T๒๓. การขาดแคลนบุคลากรด้านเทคโนโลยีชีวภาพ T๒๔. ขาดการสนับสนุนพัฒนาต่อยอดเครื่องจักรของภาคเกษตรและอุตสาหกรรม T๒๕. การปฏิรูปพื้นที่ของเกษตรกรไม่รองรับกับการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมใหญ่อย่างต่อเนื่อง T๒๖. ประชาชนไม่ยอมรับการพัฒนาการเกษตรแบบใหม่มีข้อจำกัดกับผลประโยชน์และสิทธิของตน

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
๖. Stakeholders (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	
O๒๒. ผู้บริโภคมีพฤติกรรมในการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยเพิ่มขึ้น O๒๓. ภาคเอกชนร่วมพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรม O๒๔. ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงช่องทางการซื้อทางด้านเทคโนโลยี (Shopee, Social Media)	T๒๗. SMEs ผู้ประกอบการรายย่อย และ OTOP ส่วนใหญ่ ยังไม่สามารถปรับตัวได้ทันกับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว T๒๘. มีคู่แข่งทางการค้าเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากเข้าถึงทางด้านเทคโนโลยี

(๓) TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์บริบทที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถนำมาจัดทำมาตรการเชิงกลยุทธ์ ได้ดังนี้

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการเชิงปรับปรุง (W-O)
๑. เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ ๒. สนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ๓. ส่งเสริมการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่ได้จากการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๔. ส่งเสริมและพัฒนารวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการ ๕. ส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	๑. พัฒนากลไกในการเพิ่มผลผลิตให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาดและระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒. สนับสนุนเกษตรกร GAP เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม ๓. ส่งเสริมการลงทุนจากภาคธุรกิจภายนอก เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัด
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
๑. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน ๒. พัฒนาศักยภาพ จากสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จให้กับผู้ประกอบการรายอื่น เพื่อขยายผลการดำเนินงาน ๓. กำกับดูแลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและความปลอดภัย ๔. เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของสถานประกอบการ โดยทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	๑. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมการผลิต การจำหน่ายและส่งออกไปยังประเทศอาเซียน ๒. ส่งเสริมการผลิตของ SMEs และวิสาหกิจชุมชน สู่ระบบมาตรฐานความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

จากการจัดกิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกภาคส่วน ประกอบด้วย หน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมและการเหมืองแร่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่ม OTOP ประชาชน/ผู้บริโภค ชุมชน และสถาบันการศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
๑. โรงงานอุตสาหกรรมและการเหมืองแร่	- มีข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง ทันเวลา และสถานการณ์ - กระบวนการออกใบอนุญาตที่มีความรวดเร็วตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด - การกำหนดผังเมืองให้มีความชัดเจน - มีนโยบายการจัดการการใช้ประโยชน์ที่ดิน (Zoning) ที่ชัดเจน
๒. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	- เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ - ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย - ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้รับมาตรฐานสากล - ส่งเสริมด้านการรวมกลุ่ม/เครือข่ายผู้ประกอบการ - สนับสนุนเกษตรกรอินทรีย์เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม - เพิ่มช่องทางการตลาด จัดหาแหล่งแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์ในจังหวัด และสนับสนุนให้มีตลาดกลางเพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย
๓. วิสาหกิจชุมชน/กลุ่ม OTOP	- มีวิทยากรที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เฉพาะด้านมาส่งเสริมเรื่อง - การแปรรูปอาหารและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรแปรรูป - เพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียน - สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มและร่วมมือกันเป็น Cluster
๔. ประชาชน/ผู้บริโภค	- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัย - สามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องมาตรฐานต่างๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน
๕. ชุมชน	- ชุมชนโดยรอบพื้นที่ประกอบการต้องการให้มีการกำกับ/ควบคุม/ดูแลการประกอบกิจการ โรงงาน เหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ให้มีความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๖. หน่วยงาน/สถานศึกษา	- มีการบูรณาการและประสานงานอย่างใกล้ชิด

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สุขุมชนยั่งยืน”

๓.๒.๒ พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้รับมาตรฐาน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๒) พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร โรงงานและเหมืองแร่ ประกอบกิจการอย่างปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการ BCG Model อย่างยั่งยืน
- ๓) พัฒนาการบริหารจัดการและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

● เป้าประสงค์

๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป
๒. ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานความปลอดภัย

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนผู้ประกอบการและหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย
๓. จำนวนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		พ.ศ. ๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนา องค์ความรู้ให้แก่ ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม และผู้ผลิต อุตสาหกรรมชุมชน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค • โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) • โครงการส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตรชีวภาพ • โครงการสร้าง เสริม เติบโตทักษะ สู่อาชีพดีพร้อม • โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI-C Next Steps) • โครงการการดำเนินงานยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)	๐.๓๙๐๔ ๐.๐๖๐๑ ๐.๔๗๖๕ ๐.๐๔๕๐ ๐.๑๗๙๖ ๐.๐๖๒๗
	โครงการอื่น ๆ • ไม่มี	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐานและเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขัน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตรชีวภาพ • โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน) • โครงการสร้าง เสริม เติบโตทักษะ สู่อาชีพดีพร้อม • โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI-C Next Steps) • โครงการการดำเนินงานยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)	๐.๔๗๖๕ ๐.๒๓๘๕ ๐.๐๔๕๐ ๐.๑๗๙๖ ๐.๐๖๒๗
	โครงการอื่น ๆ • ไม่มี	

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		พ.ศ. ๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างศักยภาพ ด้านการตลาดและ การประชาสัมพันธ์ สินค้าและผลิตภัณฑ์	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตรชีวภาพ • โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI-C Next Steps)	๐.๔๗๖๕ ๐.๑๗๙๖
	โครงการอื่น ๆ • โครงการอุตสาหกรรม SMEs เศรษฐกิจดี สู่ชุมชน • โครงการโครงการปฏิบัติราชการเพื่อให้บริการประชาชน (จังหวัดเคลื่อนที่)	- -
กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการเข้าถึง แหล่งเงินทุน เพื่อต่อยอดการ พัฒนาธุรกิจ	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ	๐.๓๙๓๙

๒) แนวทางการพัฒนาพื้นที่ ๒ การพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมและเมืองแร่ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการ BCG Model

• เป้าประสงค์

๑. สถานประกอบการอุตสาหกรรมและเมืองแร่ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๒. สถานประกอบการมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนสถานประกอบการเป้าหมายได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม และเมืองแร่ที่เข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. จำนวนสถานประกอบการเมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ได้รับการกำกับดูแล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		พ.ศ. ๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนให้ ภาคอุตสาหกรรม ประกอบกิจการ ด้วย ความรับผิดชอบต่อ สังคม ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล • โครงการตรวจโรงงานที่มีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม • โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT)	๐.๑๒๒๙ ๐.๒๙๑๘ -
	โครงการอื่น ๆ • ไม่มี	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ สถานประกอบการที่ ดำเนินการตามหลัก ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อมจน ประสบผลสำเร็จ ให้กับผู้ประกอบการ รายอื่น	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล • โครงการส่งเสริมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว	๐.๑๒๒๙ -
	โครงการอื่น ๆ • ไม่มี	
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสถาน ประกอบการให้ ปฏิบัติตามกฎหมาย อย่างถูกต้อง	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการ ประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดี คู่ชุมชน”	๐.๓๓๓๖
	โครงการอื่น ๆ • ไม่มี	

๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ พัฒนานองค์กรเพื่อยกระดับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

● เป้าประสงค์

๑. ขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนานองค์กรเพื่อยกระดับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		พ.ศ. ๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบายและแผนปฏิบัติราชการไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่	๐.๐๑๒๐
	โครงการอื่น ๆ • ไม่มี	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันการทุจริต และสร้างความโปร่งใสเชิงรุก	๐.๐๑๐๐
	โครงการอื่น ๆ • กิจกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ • กิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวมของหน่วยงาน • กิจกรรมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	- - -

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑) โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาให้เกิดความสมดุล มีศักยภาพและยั่งยืน และการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน คู่ชุมชน ผ่านการขับเคลื่อน ๔ มิติ ได้แก่ ๑) ความสำเร็จทางธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่ อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ มุ่งให้ผู้ประกอบการมีกำไรในการดำเนินธุรกิจ ๒) ความอยู่ดี กับสังคมโดยรวมส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และ สังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรและมีความสุข ๓) ความลงตัวกับกติกาสากล ดูแล รักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจมุ่งสู่ความเป็นกลางทาง คาร์บอนตอบโจทยไทยและประชาคมโลก และ ๔) การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้ดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อ ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ให้ ได้รับการพัฒนา และส่งเสริมผ่านโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมอย่าง ต่อเนื่องให้ครบถ้วนทุกมิติ รวมทั้ง ยังช่วยเพิ่มโอกาสและทางเลือกในการบริโภค สินค้า/บริการที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม ช่วยลดรายจ่ายแก่ประชาชน สร้าง เสริมเศรษฐกิจชุมชน ให้เกิดการหมุนเวียน ส่งผลให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง อีกทางหนึ่ง นำไปสู่อุตสาหกรรมเหนียวแน่นเศรษฐกิจชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้อง กับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัด ๒. เพื่อให้เกิดการส่งเสริม สนับสนุนให้การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ด้านการ จัดการสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้านการสร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนา อุตสาหกรรมสีเขียว ด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ด้านการใส่ใจในการใช้ พลังงานทางเลือก ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการ บริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า ด้านการผลักดันนโยบายของภาครัฐให้สร้างการ รับรู้การใช้นวัตกรรม ด้านการบูรณาการความปลอดภัยโรงงานร่วมกับชุมชนและ ท้องถิ่น ด้านการสร้างมาตรฐานกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่จังหวัด สุพรรณบุรี ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๕๓๐ คน ๒. ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ที่เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จะได้นำความรู้ ประสบการณ์ การส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพไปใช้ประโยชน์

๕. ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ โครงการ	๑. ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่จังหวัด สุพรรณบุรี ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ๒. ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ ได้นำความรู้ ประสบการณ์ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพไปใช้ประโยชน์
๖. ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การยกระดับภาคการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร ของกลุ่มจังหวัดไปสู่สินค้ามูลค่าสูงบนฐาน BCG
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ออกเยี่ยมผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรม ในจังหวัด ๒. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎระเบียบ และแนวทางการเชื่อมโยง ๔ มิติ ๓. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ๔. ให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้าง รายได้ให้กับชุมชน
๙. งบประมาณ	๓๙๐,๔๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๒) โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR)

๑. ชื่อโครงการ	โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มุ่งเน้นการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนโดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก ให้นำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานราก ผู้ประกอบการ และชุมชนโดยรอบให้สามารถสร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน ภายใต้โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ ให้สามารถต่อยอดการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนให้มียอดขายหรือรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบนำไปสู่การเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจคู่ชุมชน จำนวน ๒๐ คน ๒. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจคู่ชุมชนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การยกระดับภาคการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดไปสู่สินค้ามูลค่าสูงบนฐาน BCG
๗. ระยะเวลา	พฤศจิกายน ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจคู่ชุมชน
๙. งบประมาณ	๖๐,๑๐๐ บาท (หกหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๓) โครงการส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตรชีวภาพ

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตรชีวภาพ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ทิศทางการพัฒนาที่สำคัญของโลกในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) มาเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรและอาหาร สร้างความยั่งยืนและความมั่นคงทางอาหารของโลก และมุ่งสู่เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) โดยอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สามารถจำหน่ายได้ในเชิงพาณิชย์ และนำไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจฐานราก สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตรชีวภาพ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรชีวภาพหรือส่วนเหลือใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้วยเทคโนโลยีชีวภาพให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรชีวภาพหรือส่วนเหลือใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ ๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านเกษตรชีวภาพให้กับผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๓. เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับช่องทางการตลาดที่เหมาะสม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑๐ กิจการ ๒. ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางเกษตรชีวภาพให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การยกระดับภาคการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดไปสู่สินค้ามูลค่าสูงบนฐาน BCG
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านเกษตรชีวภาพให้กับผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๒. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรชีวภาพหรือส่วนเหลือใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีชีวภาพ
๙. งบประมาณ	๔๗๖,๕๘๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นหกพันห้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน)

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อรองรับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน และยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน เสริมสร้างให้แต่ละชุมชนใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ เป็นแนวทางเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อดำเนินการพิจารณาให้การรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่นได้รับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๓. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ๔. เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาขอรับรองรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ขอยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน ๖๐ คำขอ ๒. ผู้ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ได้รับใบรับรอง จำนวน ๕๐ ฉบับ
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๒. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่นได้รับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้เข้าสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๓. ผู้บริโภคให้ความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การยกระดับภาคการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดไปสู่สินค้ามูลค่าสูงบนฐาน BCG
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. การให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๒. การตรวจติดตามผล
๙. งบประมาณ	๒๓๘,๕๘๐ บาท (สองแสนสามหมื่นแปดพันห้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๕) โครงการสร้าง เสริม เติบโตทักษะ สู่อาชีพดีพร้อม

๑. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างเสริม เติบโตทักษะ สู่อาชีพดีพร้อม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ในด้านสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคมมีเป้าหมายเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง ให้สามารถพึ่งพาตนเอง ทำประโยชน์แก่ชุมชน และสังคม รัฐบาลจึงได้มีนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น และกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชาชน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดทำโครงการ “สร้าง เสริม เติบโตทักษะ สู่อาชีพดีพร้อม” เพื่อเพิ่มทักษะ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สร้างรายได้ และเงินหมุนเวียนในชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งการนำองค์ความรู้ การส่งเสริมความเชี่ยวชาญที่ได้รับการถ่ายทอด นำไปถ่ายทอดให้กับคนในชุมชนรุ่นต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มทักษะ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เกิดรายได้ และเงินหมุนเวียนในชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน ๒. เพื่อนำองค์ความรู้ พร้อมส่งเสริมความเชี่ยวชาญที่ได้รับการถ่ายทอดให้คนในชุมชนรุ่นต่อไปเกิดการประกอบอาชีพ
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของโครงการ	๑. วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๐ คน
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การยกระดับภาคการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดไปสู่สินค้ามูลค่าสูงบนฐาน BCG
๗. ระยะเวลา	มกราคม ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้าง เสริม เติบโตทักษะ สู่อาชีพดีพร้อม” ๒. บริหารโครงการ
๙. งบประมาณ	๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๖) โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายเดินหน้านำผลักดันผู้ประกอบการ SMEs ให้เติบโต และมีการปรับตัวให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศและเศรษฐกิจโลก โดยเชื่อมโยงทุกภาคส่วนร่วมผลักดันและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ SMEs ให้ก้าวผ่านปัญหาอุปสรรค โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จึงได้กำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมเอสหรือ มอก.เอส เพื่อรองรับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการแก่ผู้ผลิต เพื่อช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านมาตรฐานมอก.เอส ให้กับภาคธุรกิจด้านการผลิตและด้านการบริการ ๒. เพื่อสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้กับผู้บริโภค ๓. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผู้ประกอบการภาคธุรกิจด้านการผลิตและด้านการบริการได้รับความรู้ด้านมาตรฐานมอก.เอส
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. การรับรอง มอก.เอส โดยการเผยแพร่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs เตรียมความพร้อมในการยื่นคำขอรับการรับรอง มอก.เอส ร่วมตรวจประเมินเพื่อให้การรับรอง ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรอง จำนวน ๕ คำขอ ๒. การตรวจติดตามผลภายหลังได้รับการรับรอง จำนวน ๒ ราย ๓. การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๓ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การยกระดับภาคการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดไปสู่สินค้ามูลค่าสูงบนฐาน BCG
๗. ระยะเวลา	มกราคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. การรับรอง มอก.เอส เผยแพร่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs เตรียมความพร้อมในการยื่นคำขอรับการรับรอง มอก.เอส ร่วมตรวจประเมินเพื่อให้การรับรองตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรอง ๒. การตรวจติดตาม ๓. การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ๔. บริหารโครงการ
๙. งบประมาณ	๖๒,๗๐๐ บาท (หกหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๗) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI - C Next Steps)

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI - C Next Steps)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ภาคเกษตร นับเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เนื่องจากเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักของคนส่วนใหญ่ในประเทศและเป็นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นการเกษตร ได้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ได้เล็งเห็นถึงแนวทางการส่งเสริมและการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้สามารถขยายช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI – C Next Steps) ด้วยการส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการผ่านการนำองค์ความรู้ และแนวคิดการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป ๓. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจในการผลิต ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่มีผลิตภาพและสามารถนำไปสู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้และการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/กลุ่มสหกรณ์การเกษตร/ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย ๒. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และ/ฉลากสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การยกระดับภาคการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดไปสู่สินค้ามูลค่าสูงบนฐาน BCG
๗. ระยะเวลา	มีนาคม ๒๕๖๘ - มิถุนายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร ๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสม
๙. งบประมาณ	๑๗๙,๖๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๘) โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นให้สถานประกอบการคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและมลภาวะอย่างถูกต้องต้องมีการประกอบการอย่างโปร่งใส พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูล สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สร้างการมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ ๒. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบได้อย่างเป็นมิตรและยั่งยืน ๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประชาชนผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ของรัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อม จำนวน ๕๐ คน ๒. สถานประกอบการได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๑ ราย
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม มีเครือข่ายรอบสถานประกอบการ และนำหลักธรรมาภิบาลเป็นหลักพื้นฐานในการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนและลดข้อร้องเรียนในพื้นที่
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การยกระดับภาคการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดไปสู่สินค้ามูลค่าสูงบนฐาน BCG
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. การส่งเสริมการประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการสร้างความมีส่วนร่วม ๒. การส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการ
๙. งบประมาณ	๑๒๒,๙๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๙) โครงการตรวจโรงงานที่มีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

๑. ชื่อโครงการ	โครงการตรวจโรงงานที่มีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ในสถานการณ์ปัจจุบันพบว่า มีโรงงานอุตสาหกรรมที่เป็นต้นเหตุของการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และประชาชนในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น กระทรวงอุตสาหกรรมจึงมีนโยบายปฏิบัติการตรวจสอบสถานประกอบการอย่างเข้มข้น เพื่อเป็นการลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมทุกด้านที่มีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบโรงงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดทำโครงการตรวจโรงงานที่มีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นลงพื้นที่ปฏิบัติการตรวจสอบสถานประกอบการเชิงรุก การลงพื้นที่ปฏิบัติการตรวจสอบสถานประกอบการอย่างเข้มข้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อภารกิจในการลงพื้นที่ปฏิบัติการเชิงรุกหรือการลงพื้นที่ตรวจสอบสถานประกอบการอย่างเข้มข้น ณ สถานประกอบการหรือโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการเชิงรุกตามแผนงานที่กำหนดและมีความพร้อมในการลงพื้นที่ตรวจสอบกรณีเฉพาะกิจ จำเป็นเร่งด่วน รวมถึงการเข้าตรวจติดตามให้เป็นไปตามแผนงาน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงาน จำนวน ๙๕ โรงงาน
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมรู้ความยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	เมษายน ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	ลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงาน
๙. งบประมาณ	๒๙๑,๘๔๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๑๐) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรม
วิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน”

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน”
๒. ความสำคัญของ โครงการ หลักการ และเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟูฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน รวมทั้งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการที่มุ่งเน้นการปฏิรูประบบการบริหารจัดการแร่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ กำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานร่วมบูรณาการกับทุกภาคส่วน
๓. วัตถุประสงค์ของ โครงการ	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ป้องกันและแก้ไขผลกระทบจา การประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ประกอบกิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนและผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับแร่และร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังป้องปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับกฎหมายแร่
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของโครงการ	๑. สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานได้รับการกำกับดูแล จำนวน ๓๐ ครั้ง ๒. ผู้ประกอบการเหมืองแร่ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายแร่ และมี องค์ความรู้ สามารถประกอบกิจการตามกฎหมายอย่างถูกต้อง จำนวน ๓๐ คน ๓. เจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเหมืองแร่และอุตสาหกรรม พื้นฐาน จำนวน ๓ ครั้ง
๕. ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ โครงการ	ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม มีเครือข่ายรอบสถานประกอบการ และนำหลัก ธรรมาภิบาลเป็นหลักพื้นฐานในการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนและลดข้อร้องเรียน ในพื้นที่
๖. ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมรู้ความยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	ภารกิจด้านการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่ฯ
๙. งบประมาณ	๓๓๑,๖๒๐ บาท (สามแสนสามหมื่นหนึ่งพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๑๑) โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ให้มีความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุกระดับ เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ เพื่อให้หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงานทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก และสามารถนำแผนใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินการของหน่วยงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรมและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติ ๒. เพื่อพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม ๓. เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับเชิงพื้นที่
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน ๒ แผน
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด
๙. งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๑๒) โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันการทุจริต และสร้างความโปร่งใสเชิงรุก

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันการทุจริต และสร้างความโปร่งใสเชิงรุก
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ในระหว่างที่ผ่านมารัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการอย่างจริงจัง ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัญหาที่มีความสำคัญ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม ตลอดจนคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมีการกำหนดให้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตอยู่ในนโยบายรัฐบาล รวมถึงแผนการพัฒนาประเทศต่าง ๆ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ การแก้ไขปัญหาการทุจริตของภาครัฐของประเทศไทยยังไม่มีดีขึ้น ยังเป็นประเทศที่ประสบปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ การคอร์รัปชัน ตลอดจนพฤติกรรมความไม่โปร่งใส การมีผลประโยชน์ทับซ้อนของภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคม การแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบจึงเป็นนโยบายเร่งด่วนที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ปัญหา ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันการทุจริต และสร้างความโปร่งใสเชิงรุก กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการอนุมัติ อนุญาตให้กับผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งเน้นการป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างความตระหนักรู้ รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับผู้ประกอบการ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้ความรู้กับผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในขั้นตอนการดำเนินงานของหน่วยงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ และการเรียกรับสินบนของเจ้าหน้าที่ ผลักดันการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI)
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของโครงการ	ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงานตามกฎหมาย
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้รับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการอนุมัติ อนุญาต จำนวน ๖๐ คน
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	
๗. ระยะเวลา	เมษายน ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
๙. งบประมาณ	๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

**๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘**

	แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทย สู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโต อย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจ เข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข	อุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คู่ชุมชนยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีด ความสามารถธุรกิจ อุตสาหกรรมตามแนวทาง อุตสาหกรรมวิถีใหม่ที่เติบโต อย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	การผลักดันนโยบายและแผนให้ เกิดผลสัมฤทธิ์	การเพิ่มศักยภาพการผลิต สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ให้ได้มาตรฐาน เพื่อการ แข่งขันทางการค้าและการ พัฒนาที่ยั่งยืน	การพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมวิถีใหม่ สู่ความยั่งยืน	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ อุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค อย่างยั่งยืน	การพัฒนาการท่องเที่ยวและ การกีฬา เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์ของจังหวัด สุพรรณบุรี	การพัฒนาสถานประกอบการ อุตสาหกรรมและเมืองแร่ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการ BCG Model
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อยกระดับการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ	การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมภายใต้ การมีส่วนร่วมสู่ความยั่งยืน	พัฒนาองค์กรเพื่อยกระดับการ ให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔			การพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชน	

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตาม แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่ได้รับการจัดสรร
งบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี อย่างไรก็ตาม ได้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา
จังหวัดสุพรรณบุรีตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรม และกรมต่าง ๆ ในกระทรวงอุตสาหกรรม

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตาม แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑) โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ได้ดำเนินโครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมใน
ส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี
ให้ได้รับความรู้ด้านวิชาการ กฎหมาย มาตรการต่างๆ ได้รับบริการคำปรึกษาและแนะนำเฉพาะรายและได้รับ
การบ่มเพาะ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ การจัดการช่องทางการ
จำหน่ายสินค้า/บริการ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. กิจกรรมฝึกอบรม ดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่

ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ จัดฝึกอบรมทางด้านวิชาการและกฎหมาย เรื่อง
“อุตสาหกรรมเมืองเหนือ ทันสมัย พลอดภัย ไร้ค่าปรับ ดับข้อร้องเรียน ด้วย INDUSTRY” ณ โรงแรมศรีอุทองแกรนด์
อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๑๖๘ คน

ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ จัดฝึกอบรม เรื่อง “คุยสบายสบายสไตล์น้องเหนือ”
ณ ห้องขุนไกร โรงแรมสองพันบุรี อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๔ คน

๒. กิจกรรมออกเยี่ยมผู้ประกอบการ มีเข้าร่วม จำนวน ๑๐๐ คน สำหรับการติดตามการกรอก
ข้อมูลในระบบ I-single Form มีการกรอกข้อมูล จำนวน ๖๖๔ ราย

๓. กิจกรรมให้คำปรึกษาเบื้องต้น - เชิงลึก มีเข้าร่วม จำนวน ๓๑๐ คน

๔. กิจกรรมช่วยเหลือบ่มเพาะส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน มีเข้าร่วม จำนวน ๑๒๓ คน

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการดำเนินการ : งบประมาณมีจำนวนจำกัด และควรจัดการอบรมเพิ่มทักษะ
ความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานโครงการ เช่น ระบบ I-SINGLE FORM, กฎหมายโรงงาน และหลักการ
วิเคราะห์ปัญหา พร้อมการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ



๒) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้วยบริการปรึกษาและแนะนำเบื้องต้น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ได้ดำเนินโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้วยบริการปรึกษาและแนะนำเบื้องต้น (BSC) โดยดำเนินกิจกรรมบริการข้อมูลธุรกิจวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการริเริ่ม ต่อยอด และแก้ไขปัญหาธุรกิจพร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจกิจ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๙ ราย ผลจากการดำเนินงานพบว่า ผู้ประกอบการได้รับความรู้คำแนะนำในการประกอบการ ลดต้นทุน ลดการสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพ การเพิ่มยอดขาย และเชื่อมโยงสู่พันธมิตรทางธุรกิจ ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน ๒๙ ล้านบาท รวมถึงผู้ได้รับผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน จำนวน ๒,๐๐๐ คน ทั้งนี้ ยังได้รับคัดเลือกเป็น ๑ ใน ๓ ของประเทศในการให้คำปรึกษาแนะนำที่เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล



๓) โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจผ่านศูนย์ปฎิรูปอุตสาหกรรม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจผ่านศูนย์ปฎิรูปอุตสาหกรรม โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรผ่านกลไกศูนย์ปฎิรูปอุตสาหกรรม จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผลิตอย่างไร ให้มีแต่ได้กับได้” ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ ตำบลดอนกำยาน อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน ๔๑ ราย

๒. กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์ปฎิรูปอุตสาหกรรม ดำเนินการพัฒนาสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ในด้านการลดต้นทุน สร้างรายได้เพิ่ม ลดการสูญเสีย สร้างยอดขายเพิ่มขึ้น และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ให้กับสถานประกอบการ จำนวน ๒ กิจการ ประกอบด้วย ประเภทเกษตรแปรรูป คือ ไร่นายก้อง และประเภทอาหารแปรรูป คือ บริษัท สุพรรณควีฟู้ดส์ จำกัด จากการดำเนินกิจกรรมส่งผลให้ผู้ได้รับผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่อุปทาน จำนวน ๒,๐๐๐ คน สามารถประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น จำนวน ๖๙ ล้านบาทต่อปี

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการดำเนินการ : งบประมาณมีจำนวนจำกัด ระยะเวลาดำเนินการค่อนข้างสั้น และควรจัดการอบรมเพิ่มทักษะความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานโครงการ เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และระบบมาตรฐานในการผลิต



๔) โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ได้ดำเนินโครงการภายใต้ค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้งทาง Online และ Offline รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมสองพันบุรี อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๗ คน

๒. กิจกรรมยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และทดสอบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

จากการดำเนินกิจกรรมส่งผลให้ผู้ได้รับผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่อุปทาน จำนวน ๗๐๐ คน สามารถประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น จำนวน ๑๗.๘๒ ล้านบาทต่อปี

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการดำเนินการ : งบประมาณมีจำนวนจำกัด ระยะเวลาดำเนินการค่อนข้างสั้น และควรจัดการอบรมเพิ่มทักษะความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานโครงการ เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์



๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน) โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

- | | |
|---|----------------------|
| - รับคำขอ/ตรวจสอบสถานที่/เก็บตัวอย่างครั้งที่ ๑ | จำนวน ๕๗ คำขอ |
| - เก็บตัวอย่างครั้งที่ ๒ | จำนวน ๔ ตัวอย่าง |
| - ส่งทดสอบ | จำนวน ๖๑ ชุดตัวอย่าง |
| - ประเมินผลการตรวจสอบ | จำนวน ๖๑ ชุดตัวอย่าง |
| - ประชุมให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน | จำนวน ๓ ครั้ง |
| - ออกใบรับรอง | จำนวน ๕๓ ฉบับ |

๒. กิจกรรมการตรวจติดตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

- | | |
|-----------------------|--------------|
| - การตรวจสอบสถานที่ทำ | จำนวน ๑๒ ราย |
|-----------------------|--------------|

จากการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวนทั้งสิ้น ๑๔๘ ผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน ๒๗ ล้านบาท ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวไม่มีปัญหาและอุปสรรค



๖) กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ประจำจังหวัดสุพรรณบุรี

คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ได้มีมติอนุมัติโครงการสินเชื่อ กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ โครงการ

- โครงการสินเชื่อลดโลกร้อน Decarbonizeloan วงเงิน ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท

ให้สินเชื่อต่อรายไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ดอกเบี้ย ปีที่ ๑-๓ คงที่ ๓% ต่อปี ปีที่ ๔ เป็นต้นไป MLR ต่อปี ระยะเวลาสูงสุด ๗ ปี

กลุ่มเป้าหมาย เป็นผู้ผลิต ให้บริการ ค้าปลีก หรือค้าส่ง ในกลุ่มอุตสาหกรรม

(๑) กลุ่มอุตสาหกรรม BCG (BIO-CIRCULAR-GREEN ECONOMY)

(๒) กลุ่มอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (SUPPLY CHAIN)

(๓) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ที่มีความประสงค์ในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพื่อการดูแล สิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ

วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินการประชุม คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐประจำจังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมขุนช้าง ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีนายสมบูรณ์ สุนทรศาสตร์ อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นประธานในการประชุมฯ พร้อมส่วนราชการในจังหวัดสุพรรณบุรี ร่วมเป็น คณะอนุกรรมการ เพื่อพิจารณากลั่นกรองคุณสมบัติผู้ประกอบการ SMEs ที่ยื่นขอรับการสนับสนุนโครงการ สินเชื่อ ลดโลกร้อน Decarbonizeloan จำนวน ๒ ราย วงเงิน ๒๖ ล้านบาท



กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ติดตามลูกค้าสินเชื่อกองทุนฯ ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี



คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ได้มีมติอนุมัติโครงการสินเชื่อ
กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒ โครงการ

- โครงการสินเชื่อเพื่อเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจ (เสื่อติดปีก) วงเงินรวม ๑,๒๐๐ ล้านบาท
ให้สินเชื่อต่อรายไม่เกิน ๑๕ ล้านบาท ดอกเบี้ย ๓ - ๔ - ๕ คงที่ตลอดอายุสัญญา
ระยะเวลากู้สูงสุด ๑๐ ปี ปลอดชำระคืนเงินต้น สูงสุดไม่เกิน ๑๒ เดือน
กลุ่มเป้าหมายที่ประกอบกิจการ ซึ่งได้รับการรับรองส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ดังนี้
(๑) เอสเอ็มอีที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น หรือเอสเอ็มอีที่ผ่านการ
คัดเลือกรอบที่ ๑ ของการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น
จากกระทรวงอุตสาหกรรม ในระยะเวลา ๓ ปีย้อนหลังนับถึงวันที่ยื่นขอเข้าร่วมโครงการ
(๒) เอสเอ็มอีที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ จากหน่วยงานของรัฐในสังกัดกระทรวง
อุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย หน่วยร่วมดำเนินการ หรือสถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม
(๓) กรณีเอสเอ็มอีที่ไม่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น หรือการส่งเสริม
และพัฒนาศักยภาพ ตามความใน ๒.๑.๓(๑) และ (๒) จะต้องเข้ารับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
ภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ ตามที่กองทุนกำหนด
- โครงการสินเชื่อเสริมสภาพคล่องธุรกิจ (คงกระพัน) วงเงินรวม ๗๐๐ ล้านบาท
ให้สินเชื่อต่อรายไม่เกิน ๕ ล้านบาท ดอกเบี้ยร้อยละ ๕ - ๖ - ๗ คงที่ตลอดสัญญา ระยะเวลาสูงสุด ๓ ปี
➤ ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ยื่นคำขอสินเชื่อ จำนวน ๕ ราย วงเงินรวม ๖๒ ล้านบาท
(ณ วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๗)

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ดำเนินการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โครงการสินเชื่อกองทุนฯ



๗) โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยดำเนินกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๑. กิจกรรมจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับจังหวัด ดำเนินการแบบ Onsite และ Online ดังนี้

๑.๑ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศพื้นที่ตำบล หนองมะคำโม่ง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมขุนแผน ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี

๑.๒ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่ตำบล หนองมะคำโม่ง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี มติกายภาพ มติสิ่งแวดล้อม มติสังคม เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ และมติเศรษฐกิจ มติบริหารจัดการ เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๘

๑.๓ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้นโยบาย MIND พร้อมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันการก่อเหตุเตือนร้อนรำคาญให้แก่ชุมชน ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมเอราวัณ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ตำบลหนองมะคำโม่ง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๔๐ คน

๑.๔ กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประสบการณ์แนวทางการส่งเสริมพัฒนาพื้นที่ เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด อำเภอด่านช้าง จังหวัดกาญจนบุรี

๑.๕ คำสั่งจังหวัดสุพรรณบุรี ที่ ๓๓๕๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ แต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมิน (Audit team) เพื่อทำหน้าที่ตรวจประเมินภายใน (Internal audit) พื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาพื้นที่สอดคล้องตามแนวปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อกำหนดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. ๒๕๖๕



๘) โครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินโครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการในพื้นที่ให้สามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. ดำเนินการจัดเก็บ วิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณแหล่งน้ำ ลำธาร คูคลอง ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๑๔ จุด

๒. จัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในพื้นที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล และจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๕ คน

๓. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จเป็นพี่เลี้ยงให้กับผู้ประกอบการรายอื่น เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๕ คน

๔. ดำเนินการตรวจประเมินสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์การประเมินตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ได้แก่ บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด



๙) โครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินโครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมสำรวจพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี

๒. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้นโยบาย MIND และการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันการก่อเหตุเดือนร้อนรำคาญให้แก่ชุมชน ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม เอราวิน บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ตำบลหนองมะค่าโมง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๒๐ คน

๓. กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยจัดกิจกรรมเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม ถดโลกร้อน ณ พื้นที่ตำบลหนองมะค่าโมง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๐ ราย



๑๐) โครงการพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ พร้อมลงพื้นที่เชิญชวนโรงงาน มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๔๐ ราย

๒. กิจกรรมอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่ขอยกระดับที่ ๑ มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๐ ราย

ทั้งนี้ จังหวัดสุพรรณบุรี มีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ร้อยละ ๙๖.๒๐ (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗) และไม่พบปัญหาและอุปสรรคระหว่างการทำกิจกรรม



๑๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินการตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งรับผิดชอบด้านการอนุญาต การกำกับดูแลผู้ได้รับใบอนุญาต การเฝ้าระวังสอดส่องไม่ให้มีการทำผิดกฎหมาย ตลอดจนการทำงานร่วมกับท้องถิ่น มีประธานบัตร์ จำนวน ๒๓ แปลง สถานประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐาน และการเหมืองแร่ จำนวน ๒๔ ราย และมีแร่ที่ยึดอายุไว้ รวมทั้งคดีความที่เกิดจากการประกอบกิจการแร่ ตลอดจนขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ได้ดำเนิน “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ : เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ซึ่งเน้นการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการเชิงรุกในพื้นที่ โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมการปฏิบัติราชการตาม พ.ร.บ. แร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดำเนินการลงพื้นที่กำกับ ดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดอ่างทอง รวมจำนวน ๓๖ ครั้ง



๒. กิจกรรมการเดินทางไปเสริมสร้างองค์ความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน ๕ ครั้ง เพื่อสร้างองค์ความรู้ และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน



๓. กิจกรรมการจัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับผู้ประกอบการเหมืองแร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หัวข้อ “การจัดทำและใช้งานข้อมูลรังวัดด้วยอากาศยานไร้คนขับในพื้นที่ประกอบการเหมืองแร่” ในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ มี ณ โตโลโปตี้ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๓ คน



๔. กิจกรรมการจัดเก็บของกลางและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับของกลาง จำนวน ๑ ครั้ง ดำเนินการจัดทำป้ายของกลางยึดแร่ดินมาร์ลที่มีการขุดตัดดินมาร์ลโดยไม่ได้รับอนุญาต





<https://suphanburi.industry.go.th/th>

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

9 หมู่ที่ 4 ถนนสุพรรณบุรี-บางลี่
ตำบลรั้วใหญ่ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี
จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ 0 3596 9860